

# ESPECTRO INVESTIGATIVO LATINOAMERICANO



- **El perfil del relacionista público panameño: una responsabilidad profesional compartida.**
- **Jóvenes en condiciones de vulnerabilidad se preparan para afrontar problemas de riesgo o exclusión social.**
- **Educación y conservación ambiental: utilización de las redes sociales (Instagram) para crear conciencia en los estudiantes universitarios para el cuidado del medio ambiente en la ciudad de Panamá.**
- **Importancia de la promoción de la salud y su impacto en la educación superior.**
- **Educación Virtual y sus efectos en la aplicación de materias prácticas en educación, Universidad Especializada de Las Américas, Chiriquí.**



## DIRECTIVOS DE ISAE UNIVERSIDAD

Presidente de la Junta Directiva : Dr. Plutarco Arrocha  
Rector : Dr. Gustavo Mizraim González R.  
Vicerrectora Académica : Licda. Itsomara Ivonne Arrocha  
Vicerrectora de Administración y Finanzas : Licda. Xiomara Arrocha de Knopf  
Secretario General : Ingeniero Constantino Guevara  
Director Académico : Magister René Atencio  
Directora de Investigación y Posgrado : Dra. Ulina Mapp  
y Oficina de Relaciones Internacionales (ORI)



### Equipo Editorial

#### DIRECCIÓN EJECUTIVA

**Dra. Ulina Mapp**

ISAE Universidad - Directora de Investigación y Posgrado / Relaciones Internacionales (ORI) Panamá.

E-mail:

[dir.investigacion@isaeuniversidad.ac.pa](mailto:dir.investigacion@isaeuniversidad.ac.pa)

#### COORDINADOR EDITORIAL

**Carlos Wynter Melo**

E-mail: [cwynter@fugalibros.com](mailto:cwynter@fugalibros.com)

#### CORRECCIÓN Y ESTILO

**Roberto A. Hernández A.**

E-mail: [alexishernan1515@gmail.com](mailto:alexishernan1515@gmail.com)

#### DIAGRAMACIÓN

**Abelardo Guerra G.**

E-mail: [alg\\_31@yahoo.com](mailto:alg_31@yahoo.com)

#### COLABORADORES - TRADUCCIÓN AL INGLÉS

**Inola A. Mapp R.**

ISAE Universidad - Maestría en Educación Ambiental

E-mail: [prodes26@gmail.com](mailto:prodes26@gmail.com)

**Arturo Rogelio Britton Donaldson**

Docente Investigador,  
ISAE Universidad.

E-mail: [arbd@hotmail.com](mailto:arbd@hotmail.com) /  
[arbd0359@gmail.com](mailto:arbd0359@gmail.com)

### Consejo Editorial

#### INVESTIGADORES ISAE UNIVERSIDAD

Dr. Raúl Archibold [archibold.3@gmail.com](mailto:archibold.3@gmail.com) /  
Dr. Sebastián Reyes [vicerectoria.investigacion@usantander.edu.pa](mailto:vicerectoria.investigacion@usantander.edu.pa) /  
Mgter. Gumercindo Lorenzo [gumerlog@gmail.com](mailto:gumerlog@gmail.com) /  
Mgter. Arturo Britton [coordi.ingles@isaeuniversidad.ac.pa](mailto:coordi.ingles@isaeuniversidad.ac.pa) /  
Mgter. Reynalda Pimentel de Arrocha [curriculista@isaeuniversidad.ac.pa](mailto:curriculista@isaeuniversidad.ac.pa) /  
Mgter. Inola Mapp [prodes26@gmail.com](mailto:prodes26@gmail.com) / Dra. Myriam Mercedes Cala /  
Ph.D. Blanca R. Orantes [borantes@utec.edu.sv](mailto:borantes@utec.edu.sv) /  
Dr. Edgardo Serafín Pasos Simancas [c.editorial@colmayorbolivar.edu.co](mailto:c.editorial@colmayorbolivar.edu.co)

#### NOTA:

**ESPILA** es una Revista para Latinoamérica con temas científicos en el área educativa científica y tecnológica. Se publica semestralmente. El contenido de los artículos es responsabilidad de su autor.



PORTADA

### ISAE UNIVERSIDAD

Panamá, Rep. de Panamá  
Teléfono: (507) 278-1432

Sitio Web: [www.isaeuniversidad.ac.pa](http://www.isaeuniversidad.ac.pa)

SÍGUENOS



[@isaeuniversidad.ac.pa](http://www.isaeuniversidad.ac.pa)

# Editorial

## Reflexionando sobre el impacto social de la investigación en ISAE Universidad

La Revista Científica ESPILA de ISAE Universidad se complace en presentar una nueva entrega, en la que nos proponemos reflexionar sobre el impacto social de la investigación que se lleva a cabo en nuestra institución.

En este número, presentamos un conjunto de artículos que abarcan temáticas diversas, todas ellas con un denominador común: **la búsqueda de soluciones a problemas relevantes para la sociedad panameña.**

El artículo **"El perfil del relacionista público panameño: una responsabilidad profesional compartida"** analiza las competencias y habilidades que debe poseer un relacionista público en Panamá, destacando la importancia de la ética y la responsabilidad social en su ejercicio profesional.

**"Jóvenes en condiciones de vulnerabilidad se preparan para afrontar problemas de riesgo o exclusión social"** trata de un programa de intervención dirigido a jóvenes en situación de riesgo, con el objetivo de brindarles herramientas para prevenir la exclusión social y construir un futuro mejor.

La educación ambiental es el tema central del artículo **"Educación y conservación ambiental: utilización de las redes sociales (Instagram) para crear conciencia en los estudiantes universitarios para el cuidado del ambiente en la Ciudad de Panamá"**. En este trabajo, se explora el potencial de las redes sociales como herramienta para sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de proteger el medio ambiente.

La promoción de la salud en el ámbito educativo es abordada en **"Importancia de la promoción de la salud y su impacto en la educación superior"**. Este artículo destaca el papel fundamental que juega la universidad en la promoción de hábitos de vida saludables entre los estudiantes.

Los retos y desafíos de la educación virtual en la formación de profesionales se analizan en **"Educación Virtual y sus efectos en la aplicación de materias prácticas en educación"**. Este trabajo muestra una experiencia concreta en la Universidad Especializada de las Américas, Extensión Chiriquí, y reflexiona sobre las estrategias para optimizar la enseñanza práctica en entornos virtuales.

Los artículos que componen este número de ESPILA son una muestra representativa de la amplia gama de investigaciones que se desarrollan en ISAE Universidad. Todas ellas tienen como objetivo generar conocimiento útil para la sociedad y contribuir al desarrollo sostenible del país.

En ISAE Universidad, estamos convencidos de que la investigación es una herramienta fundamental para el progreso social. Por ello, nos comprometemos a seguir fomentando la investigación científica de calidad, con un enfoque transdisciplinar y orientada a la solución de problemas reales.

Invitamos a nuestros lectores a explorar los artículos de este número y a reflexionar sobre el impacto social de la investigación que se realiza en nuestra universidad. **Juntos, podemos construir un futuro mejor a través del conocimiento.**

*Dr. Gustavo Mizraim González R.*  
Ed.D / Rector / ISAE Universidad

## Contenido

Editorial - Dr. Gustavo Mizraim González R. ....	3
<b>Artículo Científico</b> El perfil del relacionista público panameño: una responsabilidad profesional compartida .....	4
<b>Artículo Científico</b> Jóvenes en condiciones de vulnerabilidad se preparan para afrontar problemas de riesgo o exclusión social .....	16
<b>Artículo Científico</b> Educación y conservación ambiental: utilización de las redes sociales (Instagram) para crear conciencia en los estudiantes universitarios para el cuidado del medio ambiente en la ciudad de Panamá .....	22
<b>Artículo Científico</b> Importancia de la promoción de la salud y su impacto en la educación superior .....	34
<b>Artículo Científico</b> Educación Virtual y sus efectos en la aplicación de materias prácticas en educación. UDELAS, extensión de Chiriquí .....	38
<b>Normas</b> para la Recepción de Artículos .....	47

# El perfil del relacionista público panameño: una responsabilidad profesional compartida.

## The profile of the panamanian public relations professional: a shared professional responsibility.

**Marisol del Carmen Acosta Fulton**

Universidad de Panamá, Panamá

Facultad de Comunicación Social

E-mail: macostaf26hotamil.com

<http://orcid.org/0009-0009-9431-6084>

DOI: <https://doi.org/10.61454/espila.2023.6.1.001>

### RESUMEN

La formación del relacionista público implica competencias comunicativas en habilidades blandas, conocimientos técnicos de manejo de la información y metodologías experienciales; para fortalecer competencias que conlleven el desarrollo de proyecciones argumentativas. El perfil del relacionista público desde su formación debe derivarse de un modelo educativo cónsono con el campo laboral que será la herramienta óptima para su evolución profesional.

El objetivo del presente artículo es presentar el grado de conocimiento de los alumnos de la licenciatura de Relaciones Públicas en Panamá del verdadero valor y perfil de su puesto; así como de la utilidad en el ámbito empresarial e institucional; para, si se demostrasen carencias en este sentido, paliarlas en el ciclo educativo.

Esta investigación es de tipo descriptivo exploratorio; ya que, se identifica por la descripción y caracterización de los aspectos esenciales en el objeto de estudio.

La recolección de datos en esta indagación se realizó a través de una entrevista, de juicio de expertos y una encuesta de satisfacción del graduado, que arrojaron como resultado cierta debilidad en áreas específicas en el desarrollo de la cultura organizacional, planificación de la comunicación institucional y corporativa, manejo de comunicación interna y externa, manejo de los medios de comunicación social y comunicación en crisis.

**Palabras claves:** Relaciones públicas, comunicación, imagen, medios de comunicación social y perfil profesional.

## ABSTRACT

The training of the public relations professional involves communicative competences in soft skills, technical knowledge of information management and experiential methodologies to strengthen competences that lead to the development of argumentative projections. The profile of the public relations professional must be derived from an educational model in line with the field of work that will be the optimal tool for their professional development.

The aim of this article is to present the degree of knowledge of the students of the Public Relations degree in Panama of the true value and profile of their position, as well as its usefulness in the business and institutional sphere, so that, if shortcomings are demonstrated in this regard, they can be alleviated in the educational cycle.

This research is of the exploratory descriptive type, as it is identified by the description and characterisation of the essential aspects of the object of study.

Data collection in this research was carried out through an interview, expert judgement and a graduate satisfaction survey, which resulted in certain weaknesses in specific areas in the development of organisational culture, institutional and corporate communication planning, internal and external communication management, social media management and crisis communication.

**Keywords:** Public relations, communication, image, social media, professional profile.

Fecha de recepción, enero 2023

Fecha de aprobación, marzo 2023

## INTRODUCCIÓN

La imagen de quienes ejercen esta profesión, como elemento constitutivo de un perfil profesional acorde al relacionista público, se visualiza de manera constante desde la perspectiva de proyección interna de la persona, llevándola a convertirse en un conjunto de creencias y asociaciones que perciben los distintos públicos con relación a hechos comunicativos directos o indirectos que se relacionan; ya sea con una persona, producto, servicio, empresa o institución. París Mañas, Tejada Fernández y Coiduras Rodríguez informan a este respecto:

La primera característica que encontramos cuando nos adentramos en los estudios sobre los profesionales de la Formación Profesional para el Empleo (FPE), es su heterogeneidad. A la vez, emergen necesidades como la de crear estándares comunes de cualificación, junto con la de reforzar los planes de formación y definir perfiles y competencias, ante la falta de regulación existente. (p. 90)

Las relaciones públicas corresponden al ejercicio de la administración de las comunicaciones organizacionales y pocas veces han sido valoradas como otras disciplinas del conocimiento; sin embargo, el paulatino desarrollo de las TIC, ha puesto de relieve la necesidad de las organizaciones de comunicarse con su gente —tema central de estudios como Fernández-Quijada y Ramos-Serrano (2014), y como señalan Barzola (2012) y Ríos Szalay (2002); bien sea a nivel interno o externo, lo que sin duda ha revalorado la profesión como una gestora de imagen pública, capaz de transmitir la reputación de las organizaciones más allá de los límites de la empresa o institución. Menéndez Ledesma (2016), estudia en profundidad relaciones públicas y TIC dentro del marco general de la comunicación de las organizaciones modernas.

El Portal de Relaciones Públicas (S. f.), señala que «Hace dos décadas, una definición comúnmente aceptada de las RR PP era la siguiente: "Hacer el bien e informarle a la gente de ello"».

Según James Grunig (2000, p. 55), «las Relaciones Públicas son la dirección y gestión de la comunicación entre una organización y sus públicos». La International Public Relations Association (1978), las define como:

La práctica de las Relaciones Públicas es el arte y la ciencia de analizar tendencias, predecir sus consecuencias, aconsejar a los líderes de la organización y poner en práctica programas de acción planificados que servirán tanto al interés de la organización como al del público.

Ya desde finales de siglo, varios estudios empiezan a tenerlas en cuenta dentro de los planes de «calidad total», como Calderón Quino (1996). A la vez, son tomadas en cuenta dentro de la mezcla de mercadotecnia, como investiga Goldman (2002).

Según Maldonado Castro, J., Gómez Pérez, R., Aguirre Valverde, D., & Andrade Arias, M. (2023):

Las Relaciones Públicas son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo de los mismos en acciones presentes y futuras (...). Portal de Relaciones Públicas.

Alega Moreano Falcón (2002), que, pese a su muy antiguo origen, podemos retraer su uso institucionalizado hasta 1882, tras una conferencia ofrecida por Dorman Eaton en la Universidad de Yale. José Barquero (2002), continúa la datación con Edward L. Bernays, asesor de varios presidentes de los Estados Unidos, señalando que es quien la desarrolla y da sentido a la actividad empresarial, y que fue el primero en obtener una cátedra de las Relaciones Públicas en la Universidad de Nueva York (p. 25).

Grunig y Hunt (2000), las señalan tan viejas como la civilización; porque bajo toda su actividad se encuentra el esfuerzo por persuadir y muchas de las tácticas que los relacionistas actuales utilizan para

persuadir, han sido utilizadas por líderes de la sociedad durante miles de años (p. 64).

Xifra (2003), manifiesta que, al haber nacido y desarrollado en Estados Unidos —primero como profesión y luego como disciplina— son los teóricos norteamericanos los que más las han estudiado; y destacan a Edward L. Bernays como el padre de esta disciplina; según el consenso científico (p. 75). De hecho, fue Bernays quien, en 1923, creó el concepto de asesor en relaciones públicas, y, como data Castillo Esparcia (2010), ha sido el primer autor de un libro de relaciones públicas, *Crystallizing Public Opinion*.

Según Sam Black (1979), su práctica es «el arte y la ciencia de analizar tendencias, predecir sus consecuencias, aconsejar a los líderes de la organización y poner en práctica programas de acción planificados que servirán tanto al interés de la organización como al del público». (p. 90)

En Panamá, varias universidades han creado carreras proyectadas hacia las relaciones públicas dentro de su oferta académica, lo que marca un avance significativo por mejorar las condiciones de la carrera en el país. No obstante, es importante reconocer que los propios estudiantes que incursionan en esta profesión, aún no tienen claros los elementos importantes de esta que deben desarrollar para su éxito; más aún, ni siquiera está bien definido el perfil al que deben responder ellos como profesionales, lo que conlleva el desconocimiento del mercado laboral, que aboga por mantener la presencia de otros profesionales dentro de las áreas sensitivas; las cuales los relacionistas públicos están formándose.

Hasta la fecha, no existen estudios dirigidos a establecer el perfil del relacionista en el marco profesional; aunque sí existen intentos aislados por parte de profesionales y escuelas de universidades por definir este aspecto de la formación, como señalan Seitel (2002) y Solano Fleta (1998). Sin embargo, Rojas Orduña (2008), hasta para las organizaciones —antes de efectuar una campaña de relaciones públicas— recomienda primero realizar una investigación, ¿cómo no hacer lo propio en cuanto al propio perfil del relacionista?

En el Salvador, por ejemplo, Coreas Alvarenga, Morales Cornejo y Zaldívar Deras (2017), enfocan su indagación a descubrirlo; pero dirigido, siendo su principal objetivo:

identificar el perfil del relacionista público como vocero de prensa en instituciones gubernamentales, seguidamente estudiar las diferentes opiniones de los expertos en Relaciones Públicas y su aporte en el rol de vocería; proponer con base a lo investigado, un perfil idóneo de un relacionista público como vocero de prensa para las instituciones de gobierno. (i)

En Ecuador, Mejía Casanova (2017), investiga el perfil orientado al sector hostelero en relación con el correcto funcionamiento de la comunicación tanto interna como externa (vi). Mientras que Valencia Egeas (2015), se enfoca en la comunicación gubernamental.

La Ley 21 de 2005 (G. O. n.º 25325), que rige la profesión, establece claramente las funciones que efectúa el relacionista público; pero no el perfil que este debe reunir para poder desarrollarlas. Lo cierto es que, con el desarrollo de las tecnologías de la información, las organizaciones están incursionando en otros aspectos en los que sin duda el relacionista público puede ser de gran valía; como ya señalaban hace décadas Cutlip y Center (1978), previendo el cambio tecnológico que se avecinaba, aun antes de internet.

El propósito de este estudio fue establecer si los graduados conocen y están de acuerdo con el perfil esperado para su puesto.

## MÉTODOS

Esta investigación, siguiendo las definiciones de la Universidad de Guanajuato (13 de diciembre de 2021), responde al tipo exploratorio; puesto que se refiere a la búsqueda, identificación, definición y descripción de las características de un objeto de estudio que ha sido abordado muy pocas veces, y también al tipo descriptivo, que según esta fuente: «Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis».

Hernández, Fernández y Baptista (2006), lo definen como: «También conocido como estudio piloto, son aquellos que se investigan por primera vez o son estudios muy pocos investigados. También se emplean para identificar una problemática». (p. 98)

La información fue recolectada por medio de encuestas a 100 graduados en la licenciatura de una universidad escogida, la UAM, y entrevistas a expertos incluyendo docentes, directores de escuelas y profesionales relacionistas públicos en ejercicio. Galindo Cáceres (1998), alega de la encuesta que se ha convertido en una «herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. Las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos». Además, en su estudio, ya clásico, señala las siete etapas que conlleva la preparación de la encuesta, que son las que más o menos siguen los demás autores: Identificación del problema, selección de la técnica, diseño de muestra, diseño del instrumento, recolección de la información, procesamiento y análisis de la información, generación de informes (p. 35). Están mucho más sintetizadas que el esquema de Schuller, de quince fases, recogido en Garza (1972, p. 8-9).

La información recolectada por intermedio de esas encuestas fue adquirida y analizada con el apoyo de la teoría expresada por profesionales y estudiosos del tema, como Casas Anguita, Repullo Labrador y Donado Campos (Mayo, 2003), quienes ya advierten del carácter subjetivo de la información recogida: «La información se obtiene mediante una observación indirecta de los hechos, con la ayuda de las manifestaciones realizadas por los encuestados; por lo que cabe la posibilidad de que la información obtenida no siempre refleje la realidad». De igual forma, para la metodología se han seguido manuales clásicos, como Sellitz C., Jahoda, M., Deutsch M. y Cook, S. W. (1980).

Todo lo anterior fue fundamentado con búsqueda de información bibliográfica y documental que propició el antecedente de la investigación; la cual, no contenía suficiente información referente al desarrollo de los temas, conceptos y preceptos que se enmarcan en el contenido de esta indagación.

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la investigación se enfocan en la realidad esperada del desconocimiento del perfil del estudiante de Relaciones Públicas ante sus intentos de inserción en el mercado laboral; situación que al desconocer con mayor fuerza la función de un relacionista público, propicia el deterioro paulatino de la profesión.

Esto se evidencia en un desconocimiento desde un 65 %, de los estudiantes entrevistados. Por supuesto, se quiso saber la percepción de los graduados en la carrera; en la que fue de un 40 %, de desconocimiento. Estos resultados deben ser interpretados como muy preocupantes tanto por el ámbito académico como también por el sector productivo; hecho que será el futuro receptor de estos profesionales nuevos.

Los resultados de la encuesta lo podemos vislumbrar desarrollados en las siguientes tablas:

**Tabla No. 1**  
**Sexo y edad de los encuestados**

VARIABLES	SEXO				TOTAL	
	HOMBRES		MUJERES			
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cant.	%
18-25	16	16%	16	16%	32	32
26-35	16	16%	16	16%	32	32
36-44	7	7%	14	14%	21	21
46 y más	4	4%	11	11%	15	15
<b>TOTAL</b>	43	43%	57	57%	100	100

FUENTE: Elaboración propia.

Entre las personas encuestadas que participaron en el estudio, el 43 %, fueron hombres y el 57 %, mujeres; los cuales constituyeron el 32 %, los que oscilaban en edades entre 18 y 25; igualmente, 26 y 35 años; el 21 %, tenía entre 36 y 44; mientras que el 15 %, tenía más de 46 años.

Lo más relevante de esta tabla es que vemos cómo en los últimos años los estudios de relaciones públicas están interesando por igual a hombres que a mujeres, situación que no era así anteriormente;

además, de haber matrículas mucho más bajas en las universidades (y menos universidades los ofrecían), eran unos estudios que interesaban fundamentalmente a la población femenina.

Hay que entender que también, en cuanto a las salidas profesionales, las empresas entendían en aquella época que era de alguna manera más adecuada, la inclusión de mujeres en estos puestos por muy diferentes cualidades, reales o supuestas: mayor capacidad negociadora, respuestas menos violentas y

mayor atractivo físico (cuidan más su aspecto, lo que da una imagen más pulcra de la empresa a la que representan), etc. En la actualidad, no solo ha aumentado mucho el interés general; sino en respuesta, el número de plazas para atenderlo.

**Tabla No. 2**  
**Recibió información sobre esta disciplina antes de optar por ella**

VARIABLES	SEXO				TOTAL	
	HOMBRES		MUJERES			
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cant.	%
Totalmente de acuerdo	7	7%	11	11%	18	18
De acuerdo	3	3%	5	5%	8	8
A medias	8	8%	6	6%	14	14
En desacuerdo	10	10%	23	23%	33	33
Totalmente en desacuerdo	15	15%	12	12%	27	27
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>43%</b>	<b>57</b>	<b>57%</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia.

Aquí el 18 %, manifiesta estar totalmente de acuerdo, el 8 %, de acuerdo, el 14 %, señaló que estaba de acuerdo a medias, el 33 % está en desacuerdo y el 27 %, totalmente en desacuerdo.

Sorprende que hayan optado por una disciplina sobre la que no se les ofrecieron unos conocimientos previos. Entendemos que eliminar esta carencia traería beneficios en varios niveles:

- Si se realizan charlas informativas en los últimos cursos de colegios de educación secundaria, puede despertarse el interés de los alumnos y captarlos para la universidad.

- Al aclarar qué se van a encontrar en inducciones previas, puede reducirse el número de abandonos y de graduados insatisfechos.
- Con estas inducciones, también se lograría que los estudiantes se centraran más en el concepto general de la que será su profesión, ayudándoles a pasar desde la visión particular (asignaturas), a la general (disciplina).

**Tabla No. 3**  
***Usted conoce las competencias del profesional de las relaciones públicas***

VARIABLES	SEXO				TOTAL	
	HOMBRES		MUJERES			
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cant.	%
Totalmente de acuerdo	0	0%	4	4%	4	4%
De acuerdo	13	13%	9	9%	22	22%
Regularmente	14	14%	16	16%	30	30%
En desacuerdo	16	16%	23	23%	39	39%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	5	5%	5	5%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>43%</b>	<b>57</b>	<b>57%</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia.

Aquí el 4 %, está totalmente de acuerdo, el 22 %, de acuerdo, el 30 %, respondió regularmente, el 37 %, anunció estar en desacuerdo y el 5 %, totalmente en desacuerdo.

Este es el resultado que nos parece más preocupante; en vista de que están licenciados en una carrera; cuyas competencias profesionales no tienen claras. Se requiere un estudio específico para indagar por qué ocurre esto, por qué se provee a los alumnos de

una cantidad satisfactoria de conocimientos teóricos, incluso de conocimientos investigadores; mas no se les prepara adecuadamente para afrontar la vida profesional; para encarar a las empresas y hacerles una oferta coherente y atractiva de lo que pueden hacer por ella. Las empresas, en general, desconocen también estas competencias; por lo que no son conscientes de cuánto necesitan a los profesionales de las relaciones públicas y en qué pueden apoyarles.

**Tabla No. 4**  
**¿Siente usted que hay un campo de trabajo para los relacionistas públicos en Panamá?**

VARIABLES	SEXO				TOTAL	
	HOMBRES		MUJERES			
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cant.	%
Totalmente de acuerdo	6	6%	14	14%	<b>20</b>	<b>20%</b>
De acuerdo	6	6%	16	16%	<b>22</b>	<b>22%</b>
Regularmente	25	25%	19	19%	<b>44</b>	<b>44%</b>
En desacuerdo	2	2%	5	5%	<b>7</b>	<b>7%</b>
Totalmente en desacuerdo	4	4%	3	3%	<b>7</b>	<b>7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>43%</b>	<b>57</b>	<b>57%</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia.

Sobre este particular, el 20 %, está totalmente de acuerdo, el 22 %, de acuerdo, el 44 %, alegó estar regularmente convencido de esto, el 7 %, señaló estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Así, la mayoría de los licenciados creen que su carrera tiene una buena o regular salida profesional; debido a que son capaces de elaborar proyecciones según lo que conocen y a los conocimientos aprendidos.

Tabla No. 5

*¿Durante su formación se sintió usted motivado a ejercer profesionalmente las relaciones públicas?*

VARIABLES	SEXO				TOTAL	
	HOMBRES		MUJERES			
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cant.	%
Totalmente de acuerdo	0	0%	6	6%	<b>6</b>	<b>6%</b>
De acuerdo	6	6%	8	8%	<b>14</b>	<b>14%</b>
Regularmente	27	27%	18	18%	<b>45</b>	<b>45%</b>
En desacuerdo	5	5%	20	20%	<b>25</b>	<b>25%</b>
Totalmente en desacuerdo	5	5%	5	5%	<b>10</b>	<b>10%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>43%</b>	<b>57</b>	<b>57%</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia.

A esta pregunta, el 6 %, contestó que estaba totalmente de acuerdo; el 14 %, de acuerdo; el 45 %, manifestó que a medias; el 25 %, señaló estar en desacuerdo y el 10 % totalmente en desacuerdo.

Es fundamental reconocer que, al narrar de la profesión de relaciones públicas, todavía hay un largo camino por recorrer; toda vez que es una carrera que solo se expresa en el sentido político de las organizaciones públicas en nuestro país, y sus profesionales apenas desarrollan su potencialidad en el sector privado; donde son reemplazados esencialmente por profesionales provenientes del periodismo, la publicidad, el mercadeo o los recursos humanos, distintos a relaciones públicas; mediante lo cual, se evidencia a través de un 55 %, de personal no idóneo en el sector productivo entrevistado.

En este sentido, vemos que, aunque los jóvenes que deciden estudiar esta profesión dicen saber qué representa esta, en realidad no sienten la seguridad de que pueda representar una verdadera opción de éxito y desarrollo organizacional, pese a la evidente importancia que esta actividad supone para las entidades tanto públicas como privadas.

Obviamente, esta situación desmotiva a quien ha preferido estudiar esta profesión como forma de trabajo en el futuro; y es que la falta de información al momento de buscar una alternativa de estudio lleva al aspirante a desconocer la fundamentación de su elección académica, sin conocer que todavía hay un camino que emprender para lograr el desarrollo de esta carrera en nuestro país.

Esta investigación arrojó la necesidad urgente de poner en práctica el diseño programático de un seminario sobre el perfil del relacionista público como alternativa de conocimiento de los estudiantes al inicio y/o finalización de su carrera en cualquier universidad privada del país; por conducto de tópicos que se desarrollan en el mercado laboral, por medio del conocimiento, aplicación y formación del ser humano concebidos a lo largo de la carrera; y que no son internalizados como importantes para su proceso metacognitivo.

Estos temas se dividieron en las dimensiones académica, administrativa y el perfil profesional de los estudiantes, desarrollando áreas específicas como: cultura organizacional, planificación de la comunicación institucional y corporativa, manejo de comunicación interna y externa, manejo de los medios de comunicación social y comunicación en medio de crisis; como lo mencionamos en la introducción de este artículo.

## CONCLUSIONES

El encontrar la deficiencia que consiste en el desconocimiento del perfil del relacionista público lleva a concluir lo siguiente:

- Pese a que una gran parte de los estudiantes que fueron objeto de estudio de una universidad privada de nuestro país que oferta dicha carrera alegan conocer en qué se basa esta última (66 %), hay un 34 %, importante que no sabe exactamente qué es esta profesión, y ni siquiera se puede excluir que el primer porcentaje pueda mantener una percepción equivocada de esta; dado que no se les consultó sobre ese particular específicamente.
- Los jóvenes que cursan la carrera en la Universidad de Panamá fueron enfáticos en mencionar que no han recibido capacitación alguna más detallada al respecto de lo que son las relaciones públicas (58 %); por lo cual, se hace énfasis en el diseño del programa que se presenta en este informe.
- Se logró concluir con el estudio que los jóvenes optaron por estudiar la profesión sin recibir ningún tipo de información sobre ella (60 %), lo que en cierta forma justifica el grado de desconocimiento que hay en torno a las relaciones públicas; no obstante, estos mismos estudiantes sí son conscientes de que se trata de una profesión de mucha importancia para las organizaciones (100%).
- En el caso de los graduados, algunos manifestaron que han ejercido la profesión; pero no son bien pagados; a causa de que tanto las instituciones del Gobierno como el sector empresarial no observan el trabajo de esta profesión tan importante. Otros graduados indican que jamás han ejercido la carrera y que han debido trabajar en otras áreas; y otros más, que han aprovechado la debilidad que tienen los departamentos de relaciones públicas; a razón de que no cuentan en algunas ocasiones con profesionales de esta carrera; por tal motivo, han iniciado sus negocios con la apertura de agencias de relaciones públicas.
- Por los resultados obtenidos antes, resulta algo común entre los estudiantes que estos enfatizan que no conocen de forma concreta las competencias que involucra el ejercicio de la profesión en el marco de las organizaciones o de forma liberal; no obstante, hay un acuerdo entre los estudiantes sobre que definitivamente puede haber un campo de trabajo; para quienes se dediquen a la práctica de las relaciones públicas.
- Un aspecto positivo de quienes participaron en el estudio es que al menos han escuchado acerca de la ley que rige el ejercicio de la profesión del relacionista público; aunque no conozcan de forma exacta el perfil que debe tener un relacionista público al momento de egresar de la carrera, existe un índice medio de

motivación que lleva a los estudiantes a ejercer las relaciones públicas una vez hayan completado su carrera; razón por la cual, se debe trabajar más intensamente en el desarrollo de la profesión desde la óptica académica.

### LITERATURA CITADA

- Barquero, J. D. (2002). *Comunicación y relaciones públicas*. Ed. McGraw Hill.
- Barzola, E. (2012). *Relaciones públicas. Una herramienta para el desarrollo de las Organizaciones de la Sociedad Civil Latinoamericanas*. Ed. Quipus.
- Black, S. (2004). *El ABC de las relaciones públicas*. 3.<sup>a</sup> ed. Ed. Gestión 2000.
- Calderón Quino, F. (1996). *Relaciones públicas, calidad total y el factor humano*. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la UPSMP.
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R. y Donado Campos, J. (Mayo, 2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Elsevier*, vol. 31. Núm. 8, páginas 527-538. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Castillo Esparcia, A. (2010). *Introducción a las relaciones públicas*. IIRP. [https://www.uma.es/media/files/libropr\\_1.pdf](https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf)
- Coreas Alvarenga, A. I., Morales Cornejo, J. F. y Zaldívar Deras, R. E. (2017). *El perfil de relacionista público como vocero de prensa en instituciones gubernamentales*. [Tesis de grado]. Universidad Tecnológica de El Salvador.
- Cutlip, S. y Center, A. (1978). *Relaciones públicas efectivas*. 5.<sup>a</sup> ed. Ed. Prentice Hall.
- Fernández-Quijada, D. y Ramos-Serrano, M. (coords.). (2014). *Tecnologías de la persuasión. Uso de las TIC en publicidad y relaciones públicas*. Editorial UOC
- Galindo Cáceres, L. J. (coord.). (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Logman, pp.33-73.
- Garza, A. (1972). *Manual de técnicas de investigación*. El Colegio de México.
- Grunig, J. E. y Hunt, T. (2000). *Dirección de relaciones públicas*. Ed. Gestión 2000.
- Goldman, J. (2002). *Relaciones públicas en la mezcla de la mercadotecnia*. Ed. McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*, 4.<sup>a</sup> edición, McGraw Hill.
- International Public Relations Association. (1978). *Declaración de México*. <http://www.unica.edu.do/acuerdomexico.htm>
- Maldonado Castro, J., Gómez Pérez, R., Aguirre Valverde, D. y Andrade Arias, M. (2023). Relaciones Públicas: El rol de la comunicación y su incidencia en la Transformación Digital: Public Relations: The Role of Communication and Its Impact on Digital Transformation. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 772787. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.295>
- Mejía Casanova, M. V. (2017). *Perfil profesional del relacionista público en el sector hotelero (cinco estrellas) de la ciudad de Manta*. [Proyecto de investigación]. Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

- Menéndez Ledesma, M. J. (2016). Importancia de la Comunicación: Relaciones Públicas y TIC en las Organizaciones del Siglo XXI. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, ISSN 1390-9789, vol. 4, n.º 1.
- Ley 21 de 2005. Que reglamenta la profesión de relaciones públicas y deroga la Ley 37 de 1980. 21 de junio de 2005. G. O. n.º 25325.
- Moreano Falcón, M. A. (2002). Rol del público interno en el logro de la imagen de una organización: el caso de la Dirección de Personal de la Policía Nacional del Perú. [Tesis de licenciatura]. [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/moreano\\_fm/enpdf/cap1.pdf](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/moreano_fm/enpdf/cap1.pdf).
- París Mañas, G., Tejada Fernández, J. y Coiduras Rodríguez, J. L. (2018). Perfiles y competencias de los profesionales de la formación para el empleo: Estudio Delphi en el contexto español. Estudio Delphi en el contexto español. *Revista de pedagogía*, ISSN 0210-5934, ISSN-e 2340-6577, vol. 70, n.º 1, 2018, págs. 89-108.
- Portal de Relaciones Públicas. (S. f.). *¿Qué son las relaciones públicas? Definición de las relaciones públicas*. <http://www.rppnet.com.ar/defrpp.htm>
- Rojas Orduña, O. (2008). *Relaciones públicas. La eficacia de la influencia*. 2.ª ed. Ed. ESIC.
- Seitel, F. (2002). *Teoría y práctica de las relaciones públicas*. Ed. Prentice Hall.
- Sellitz C., Jahoda, M., Deutsch M. y Cook, S.W. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Ediciones Rialp.
- Solano Fleta, L. (1998). *Fundamentos de las relaciones públicas*. Ed. Síntesis.
- Ríos Szalay, J. (2002). *Relaciones públicas: su administración en las organizaciones*. Ed. Trillas.
- Universidad de Guanajuato. (13 de diciembre de 2021). Clase digital 4. Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. Recursos Educativos Abiertos. <https://blogs.ugto.mx/rea/clase-digital-4-definición-del-alcance-de-la-investigación-que-se-realizará-exploratorio-descriptivo-correlacional-o-explicativo/>
- Valencia Egeas, A. A. (2015). *Desempeño del relacionista y comunicador organizacional en la Asamblea Nacional*. Universidad Tecnológica Equinoccial. <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/10740>
- Xifra, J. (2003). *Teoría y estructura de las relaciones públicas*. Ed. McGraw Hill.

# Jóvenes en condiciones de vulnerabilidad se preparan para afrontar problemas de riesgo o exclusión social.

Young people in vulnerable conditions are prepared to face problems of risk or exclusion.

## Arturo R. Britton Donaldson

ISAE UNIVERSIDAD, docente universitario  
E-mail: arbd0359@gmail.com / arbd@hotmail.com  
<http://orcid.org/000-0001-8524-2110>

## Inola Mapp Reid

ISAE UNIVERSIDAD, docente universitario  
E-mail: prodes26@gmail.com  
<http://orcid.org/0000-0002-3677-6885>

DOI. <https://doi.org/10.61454/espila.2023.6.1.002>

## RESUMEN

El Programa Interinstitucional para el Seguimiento del Talento Académico (PISTA), desarrollado en ISAE Universidad con el financiamiento de la Secretaría Nacional de Ciencias y Tecnología (SENACYT). Este programa consistió en la formación de estudiantes de séptimo a noveno grado de algunos centros educativos, Regional de Educación de Panamá Centro y San Miguelito. Los participantes obtuvieron un promedio satisfactorio en la prueba de Raven y de motivación. El objetivo del estudio es el análisis de las causas que inciden en el riesgo y exclusión social de los estudiantes. Este estudio es cualitativo tuvo como muestra a un grupo focal del Instituto Fermín Naudeau; quienes participaron los dos años. Entre los resultados obtenidos de la entrevista, se puede mencionar que el programa les brindó la oportunidad de conocerse y de aprender de una manera más práctico que difiere de como ellos adquieren este conocimiento en materias similar en sus cursos regulares. El ambiente fue diferente a lo cotidiano de salón escolar, les ayudó a mejorar la comunicación entre sus pares e inclusive señalaron que fue un matiz que los llevó a acercarse más a sus familias y a tener más comunicación. En conclusión, PISTA es un motor que puede potenciar y cultivar el talento académico de estudiantes en condición de vulnerabilidad, riesgo social y exclusión.

**Palabras claves:** Estudiantes, talento académico, riesgo social, exclusión social y vulnerabilidad.

## ABSTRACT

The Interinstitutional Program for the Monitoring of Academic Talent (PISTA) -its acronym in Spanish- developed at ISAE University with funding from the National Secretariat of Science and Technology (SENACYT) its acronym in Spanish-. This program consisted of training students from seventh to ninth grade from educational centers, Regional de Educación de Panamá Centro, and San Miguelito. The participants obtained a satisfactory average in the Raven's test and motivation test. The objective of the study is the analysis of the causes that affect the risk and social exclusion of students. This study is qualitative and had as a sample a focus group of the Fermin Naudeau Institute who participated in both years. Among the results obtained from the interview. Moreover, the program gave them the opportunity to get to know each other and to learn in a more practical way that differs from how they acquire this knowledge in similar subjects in their regular courses. The environment was different from the everyday classroom environment, it helped them to improve communication among their peers and they even pointed out that it was a nuance that led them to get closer to their families and to have more communication. In conclusion, PISTA is an engine that can enhance and cultivate the academic talent of students in conditions of vulnerability, social risk, and exclusion.

**Keywords:** Students, academic talent, social risk, social exclusion, vulnerability.

Fecha de recepción, febrero 2023

Fecha de aprobación, marzo 2023

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio denominado “jóvenes en condiciones de vulnerabilidad se preparan; para afrontar problemas de riesgo o exclusión, es un desafío que permitió conocer a las historias de jóvenes en riesgo y su participación en el programa educativo extracurricular que les capacitó; para avanzar en sus estudios y mejorar sus dificultades conductuales al contar con apoyo de diferentes profesionales.

Se puede considerar que el éxito de este programa es la estrategia metodológica empleada en cada uno de los cursos desarrollados al enfatizar en el aprender a aprender; igualmente, aprender a hacer; asimismo; aprender a ser y aprender a convivir, lo que permitió desarrollar los diferentes contenidos, los ejes transversales y la evaluación permanente. Cabe mencionar el trabajo colaborativo y/o en equipo; para enfatizar en el tema que “juntos lo logramos hacer”.

Para el desarrollo de la investigación cualitativa se tomó en consideración los aspectos generales; por ejemplo, el marco teórico, diseño metodológico, los resultados y las conclusiones.

## Situación Actual

El riesgo y exclusión social en jóvenes es un problema que va en aumento a nivel mundial, se estima que nueve de cada diez jóvenes están en esta situación. Panamá no escapa de este problema, esto se vislumbra en población urbana y mucho más en la población rural y más aún en la población afro panameña e indígena; este problema conlleva al incremento de la deserción escolar incrementando la delincuencia y abuso sexual a los jóvenes.

El estado panameño ha creado protocolos o manuales para la detección, atención, referencia y seguimiento de menores en riesgo en escuelas y colegios del país, concebidos por una inversión de 44 mil dólares en el marco del proyecto de Cooperación en Temas de Seguridad con Panamá (SECOPA), se encuentran en fase final de ajustes; después de su validación ante entidades de la red interinstitucional de salud, educación, justicia y servicios de protección a la infancia.

El Programa Interinstitucional para el Seguimiento del Talento Académico (PISTA), fue coordinado ISAE Universidad con financiamiento de la Secretaría Nacional de Ciencias y Tecnología (SENACYT). El programa consistió en la formación de estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado de algunos centros educativos de la Regional de Educación de Panamá Centro y San Miguelito. Los estudiantes seleccionados obtuvieron un promedio satisfactorio en la prueba de Raven y la prueba de motivación.

### Planteamiento del Problema

Uno de los principales retos que enfrenta Panamá es la acortar la brecha existente en educación, principalmente en aquellos lugares en donde viven jóvenes en condiciones de riesgo social.

Este argumento medular lleva a formular la siguiente interrogante: ¿De qué manera PISTA les facilitó a jóvenes en condiciones de vulnerabilidad a prepararse para afrontar problemas de riesgo o exclusión social?

### Antecedente

Aproximadamente el 10%, de la población tiene talentos académicos especiales; pero, para su desarrollo ese talento necesita un contexto desafiante, sin el cual corre el riesgo de perderse. El Programa Interinstitucional para el Seguimiento al Talento Académico (PISTA), surge por la necesidad de contar con un programa que identifique, desarrolle y brinde seguimiento a los niños y jóvenes con talento académico. Esta iniciativa se implementó con un plan piloto en que se atendieron a más de 200 jóvenes de colegios oficiales y particulares de la ciudad de Panamá.

PISTA, es financiado por la secretaria nacional de Ciencias y Tecnología (SENACYT), e implementado por ISAE Universidad bajo la supervisión de la Dirección de Investigación y Post Grado. Este programa inició el 1 de septiembre de 2017; y finalizó el 6 de julio del 2019, con 114 estudiantes de escuelas oficiales de la Región Educativa de Panamá Centro y San Miguelito. Entre sus objetivos está identificar a los estudiantes con potencial académico de la pre media; quienes en la escuela regular mantienen un promedio de rendimiento de tres. No

obstante, al pasar dos pruebas el RAVEN y el de motivación muestra que tienen potencial; para dar más del promedio alcanzado.

Este programa empezó con un coordinador, trece facilitadores, un asistente y tres psicólogos, al segundo año se redujo a un coordinador, diez facilitadores y dos psicólogos comprometidos con el programa; quienes durante el mismo se vieron obligados a realizar ajustes en el programa; para potenciar el rendimiento de los estudiantes. Utilizando estrategias que incrementa la motivación y estimulando las ganas de aprender e indagar. En el transcurso del proceso de enseñanza aprendizaje, se usó una gran variedad de actividades prácticas apoyada por la teoría y la tecnología.

### Objetivo General

- Analizar cómo PISTA les facilitó a jóvenes en condiciones de vulnerabilidad a prepararse para afrontar problemas de riesgo o exclusión social.

### Objetivos Específicos

- Puntualizar las causas del riesgo y exclusión social de los estudiantes del Instituto Fermín Naudeau.
- Revisar los antecedentes del programa PISTA desarrollado en ISAE Universidad.
- Recopilar a través de un cuestionario la percepción de estudiantes que participaron de PISTA.

### Justificación

Esta investigación recopila la percepción de estudiantes del Instituto Fermín Naudeau que participaron del programa PISTA, desarrollado en ISAE Universidad y a fin de conocer como el programa influyó en su formación para superar los retos de riesgo social.

La realización de este estudio permite enfocar la importancia de trabajar con los estudiantes de riesgo social y desarrollar su potencial, con la finalidad de insertarse como ciudadanos responsables. Enfatizar en los cambios que se deben dar en educación para la atención a la diversidad y la inclusión real con programas; de igual modo, con estrategias centradas en la participación más activa de los estudiantes y menos en el docente como experto en la materia.

### Marco Teórico

Nueve de cada diez jóvenes en riesgo de exclusión ha repetido curso, porcentaje que sube hasta el 100%, en el caso de los menores no acompañados, (Sánchez Caballero, 2021). En términos generales, se ha visto este incremento en varios países incluyendo Panamá. Definición de exclusión social: la exclusión social consiste en la dificultad o imposibilidad de un sector de una determinada población en acceder o participar en alguna o todas las actividades de dicha sociedad; debido a una carencia de recursos, de capacidades o directamente de derechos, por una determinada condición que puede ser de índole muy variada según el momento de la historia y de la sociedad (Martínez-Casasola Hernández, 1998); por otro lado, según (Ibáñez Martín, y otros, 2019), la exclusión social se define como un proceso complejo y multidimensional que informa la existencia de privaciones en diversas dimensiones relevantes de la vida...esto conlleva a la incapacidad de los individuos excluidos de participar en las actividades y en los vínculos que; por lo general, están disponibles para los miembros de una sociedad de referencia (Ibáñez Martín et al., 2017). Cabe resaltar que según (Pérez Porto, y otros, 2021), riesgo social se entiende como la posibilidad de que una persona sufra un daño que tiene su origen en una causa social. Por ejemplo, uno de los jóvenes del programa mientras esperaba en la parada del autobús; para asistir al programa fue atacado por un señor y tuvo que ser internado en el hospital; dado que casi pierde su vida. Otros jóvenes que residen en un barrio donde la balacera es parte del diario vivir, camino a la casa se encontraron en medio de un fuego cruzado de bandas delincuenciales. Esto quiere manifestar que el riesgo social depende de las condiciones del entorno que rodea al individuo; señalan también que. Las condiciones

económicas, la falta de acceso a la educación, los problemas familiares y la contaminación ambiental son apenas algunas de las circunstancias que pueden generar un riesgo social. En la actualidad, a nivel mundial existen muchos niños/as y jóvenes que confrontan este temible mal y Panamá no escapa de ello.

Al igual que muchos países Panamá ha visto la necesidad de hacerse cargo de la necesidad de encontrar un puente para lograr acortar esa brecha que existen en estos niños/as y jóvenes en esta situación de vulnerabilidad. En virtud de ello, se han creado los protocolos o manuales para la detección, atención, referencia y seguimiento de menores en riesgo en escuelas y colegios del país, concebidos por una inversión de 44 mil dólares en el marco del proyecto de Cooperación en Temas de Seguridad con Panamá (SECOPA).

### Delimite General de la aportación del grupo de Psicólogos

El Programa interinstitucional para el Seguimiento del Talento Académico (PISTA), fue coordinado por la Dirección de Investigación y Postgrado de ISAE Universidad y la Secretaría Nacional de Ciencias y Tecnología (SENACYT); incluye en su proceso la aplicación de pruebas psicológicas; para la selección de estudiantes que formarían el grupo beneficiado. Los tres psicólogos aplicaron diferentes actividades y tareas a lo largo del programa a saber:

- Evaluación de los estudiantes mediante la aplicación de pruebas psicológicas
- Selección de los estudiantes según criterio evaluativos
- Seguimiento al desempeño de los estudiantes durante el programa
- Asesoría y tutorías psicológicas según comportamiento académicos
- Orientación vocacional
- Capacitación a padres /madres de familias y /o acudientes en el transcurso de la vida del programa.
- Desarrollo de investigaciones

## Relaciones Psicólogos y Facilitadores

Los Psicólogos y Facilitadores que formaron parte del programa comunican que tuvieron el reto de mantener a los estudiantes animados y a querer destacarse académicamente; prepararse para la vida, ser personas de bien a pesar de los obstáculos que tienen en su vida. Otro reto que se tuvo fue de realizar indagaciones que les permitiría aportar a los cambios que requiere la educación panameña; para que los jóvenes puedan tener un abanico de oportunidades y lograr el éxito.

La formación de los estudiantes incluyó actividades académicas y giras pedagógicas, estas últimas fuera del predio de ISAE Universidad. Cada facilitador era responsable de preparar su plan y objetivo relacionado con su área de especialidad, especificando lo que esperan de los estudiantes al final de la gira pedagógica. Por otra parte, los estudiantes fueron convidados a participar de actividades culturales que eran propios de ISAE Universidad, permitiéndoles interactuar con estudiantes y personal de la institución.

### Metodología tipo de investigación

Esta investigación es enfocada en el método de estudio cualitativo que se plantea determinar, analizar y demostrar investigaciones obtenidas por medio de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias; entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo. Existe discusión en la literatura que aborda la indagación cualitativa, con respecto a la

forma de considerar los estudios de caso; para algunos autores, estos estudios son parte de un enfoque; mientras que para otros autores este tipo de estudio es parte de una estrategia de investigación y para otros se refiere únicamente a un aspecto del método la selección de la muestra. (Muñiz, 2021)

Esta investigación tuvo como muestra a un grupo focal de estudiantes del Instituto Fermín Naudeau; quienes participaron en este programa que tuvo una duración de dos años; A estos estudiantes se les aplicó una encuesta basada en su participación en el programa PISTA y cómo les proporcionó las herramientas para afrontar el riesgo y exclusión social.

Las respuestas de los estudiantes fueron evaluadas y categorizadas según el grado de similitud en ellas.

### Población

El estudio se llevó a cabo con un grupo focal integrado por diez estudiantes de duodécimo grado del Instituto Fermín Naudeau; a quienes se le aplicó una encuesta fundamentada en su participación en el Programa PISTA y el efecto que tuvo en ello.

### Resultado y Discusión

A continuación, las preguntas formuladas a los diez estudiantes que participaron en PISTA; quienes se encuentran cursando duodécimo grado de estudios en el Instituto Fermín Naudeau.

Preguntas	Respuesta
1. ¿Cómo fue su vivencia durante su participación en el Programa Pista?	En la primera pregunta los diez estudiantes encuestados coincidieron que su vivencia en los dos años del programa fue enriquecedor, divertido y educativo. Ellos expresan que este programa les ofreció la oportunidad de conocerse y de aprender de una manera más práctica que difiere de cómo ellos adquieren este conocimiento en materias similar en sus cursos regulares. El ambiente fue diferente a lo cotidiano de salón escolar.
2. ¿De qué manera mejoró el programa PISTA su comunicación entre pares y en su entorno familiar?	Con respecto a esta segunda pregunta todos concluyeron que el programa les ayudó a mejorar la comunicación entre sus pares e inclusive, señalaron que fue un matiz que los llevó a acercarse más a sus familias y a tener más comunicación.

3. ¿Siente usted que PISTA le suministró las herramientas para afrontar los riesgos y exclusión sociales?	En esta pregunta las respuestas fueron variadas; pero la que más destacó fue la que les brindó las herramientas; para expresarse mejor y perder el miedo para hablar en público.
4. ¿De qué manera las herramientas que usted que usted aprendió en PISTA le ayudó para afrontar el encerramiento producto de la COVID 19?	Las repuestas a esta pregunta fueron también variadas, algunos concluyeron que les ayudó a ser más organizados, a guardar mayor cuidado y saber aplicar las medidas de seguridad personal.
5. ¿Cree usted que el Programa PISTA le dio la base para poder seleccionar su futura carrera?	En esta pregunta la mayor parte alegó que les dio la oportunidad de explorar varios temas para saber y darse cuenta de lo que quieren para su futuro.

FUENTE: Encuesta realizada en marzo 2022.

### Análisis de global de las respuestas de la Encuesta

Luego de analizar cada respuesta brindada por los nueve estudiantes que participaron en la encuesta; se puede deducir que ciertamente el programa les ayudó a saber afrontar el riesgo y exclusión sociales. En el programa hubo estudiantes que en algún momento pensaron en el suicidio y con el apoyo de sus pares, facilitadores y psicólogos que lograron afrontar y superar esta situación; en estos casos, PISTA fue un conducto de salida y de apoyo; para poder enfrentar y manejar los problemas. Los estudiantes aprendieron que siempre habrá una forma distinta de enfrentar los obstáculos negativos y aprovechar las oportunidades que la vida les ofrece.

### Conclusión

PISTA, es un motor que puede potenciar y cultivar el talento académico de estudiantes panameños, potenciando así el desarrollo social, económico y cultural de comunidades en condición de vulnerabilidad; compartiendo con la comunidad educativo lo que formó parte del proceso de sensibilización y aprendizaje de quienes estuvieron involucrados en este programa. La evaluación de los jóvenes fue buena; ya que, en los 20 ítems que evaluaron los psicólogos y facilitadores, llegaron a la conclusión que el promedio va de bueno a sobresaliente, lo que informó que ellos supieron aprovechar la oportunidad; a pesar de los problemas

sociales y familiares que muchos de los jóvenes manifestaron a lo largo de dos años.

### Referencias

- Ibáñez Martín, María María, Formichella, María Marta y Costabel, Lucas Ezequiel.** Exclusión social: explorando la dimensión educativa en Argentina. *redallycc*. [En línea]
- Martínez-Casasola Hernández, Luis. 1998.** Los 9 tipos de exclusión social, y como afectan a la ciudadanía. <https://psicologiaymente.com/autores/luis-martinez-casasola>. [En línea] Psicología y Mente, 1998.
- Muñiz, Manuel. 2021.** Estudio de caso en la investigación cualitativa. <https://psico.edu.uy>. [En línea] *revistainclusiones.org*, 2021.
- Pérez Porto, Julián y Gardey, Ana. 2021.** Definición de riesgo social. <https://definición.de/riesgo-social/>. [En línea] 2021.
- Sánchez Caballero, Daniel. 2021.** La realidad de los jóvenes en riesgo de exclusión: repeticiones masivas, sin becas y en la escuela pública. <https://coffeesp.com/AL/la.realihppdad-educativa-de-los-jóvenes-d23210/>. [En línea] *El Diario*, 04 de 06 de 2021.

# Educación y conservación ambiental: utilización de las redes sociales (Instagram) para crear conciencia en los estudiantes universitarios para el cuidado del medio ambiente en la ciudad de Panamá.

Environmental education and conservation:  
use of social networks (Instagram)  
to create awareness in university students  
for the care of the environment  
in the city of Panama.

## **Caballero Iglenis**

Maestría en Docencia Superior ISAE Universidad  
E-mail: [iglenis.caballero@isaeuniversidad.ac.pa](mailto:iglenis.caballero@isaeuniversidad.ac.pa)  
<https://orcid.org/0009-0006-2239-7039>

## **Fuentes Eneida, González Deivis**

DOI. <https://doi.org/10.61454/espila.2023.6.1.003>

## RESUMEN

En la actualidad, se observa un desequilibrio en el cuidado del medio ambiente, problema que debe ser atendido por todos los ciudadanos del mundo; especialmente, por los jóvenes; porque de ellos depende el futuro de nuestro planeta. La educación ambiental es un factor fundamental, para crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente; donde los estudiantes universitarios puedan ser foco de atención y transmitir información a través de diversas maneras y sobre todo por medio de las plataformas digitales; permitiendo así que la información llegue a todos de manera rápida y eficaz; igualmente, juntos podemos trabajar unidos en beneficio de nuestro medio ambiente. El presente trabajo tiene como objetivo analizar las ventajas que nos brinda la red social (INSTAGRAM); y cómo utilizarla para crear conciencia en los estudiantes universitarios para el cuidado del medio ambiente. El estudio fue descriptivo, la información se recolectó mediante la aplicación de un instrumento (encuesta), a la población total de 50 estudiantes universitarios. Los resultados demuestran que la mayoría de los estudiantes encuestados utilizarían la red social Instagram; para crear proyectos y concientizar a la población para el cuidado del medio ambiente; por otro lado, también la mayoría de los estudiantes no ha participado en conferencias y concursos sobre el cuidado del medio ambiente; lo que nos ratifica la importancia de esta investigación para promover el desarrollo sostenible del medio ambiente.

**Palabras claves:** cuidado del medio ambiente, redes sociales (Instagram) y estudiantes universitarios.

## ABSTRACT

Currently there is an imbalance in the care of the environment, a problem that must be addressed by all citizens of the world, especially young people, because the future of our planet depends on them. Environmental education is a fundamental factor to create awareness about caring for the environment, where university students can be the focus of attention and transmit information through various ways and especially through digital platforms, thus allowing information to reach all quickly and efficiently, and together we can work together for the benefit of our environment. The objective of this work is to analyze the advantages that the social network (INSTAGRAM) offers us and how to use it to create awareness in university students for the care of the environment. The study was descriptive; the information was collected through the application of an instrument (survey) to the total population of 50 university students. The results show that the majority of the students surveyed would use the social network Instagram to create projects and raise awareness among the population for the care of the environment, on the other hand, most of the students have not participated in conferences and contests on caring for the environment. Environment which confirms the importance of this research to promote sustainable development of the environment.

**Keywords:** care for the environment, social networks (Instagram), university students

## INTRODUCCIÓN

La contaminación del Medio Ambiente es sin duda una triste realidad a la que nos enfrentamos hoy día; existen ciudades en nuestro planeta; en las cuales, es casi imposible respirar aire puro y por culpa del smog que flota en el aire sus habitantes no saben lo que es apreciar un cielo nocturno estrellado. La gente sufre enfermedades respiratorias, asma crónica y alergias; debido a la cantidad de partículas que están suspendidas en el aire y a los gases contaminantes emitidos por las industrias y los coches. El nivel de contaminación que sufren las aguas de nuestro planeta, en especial las fuentes de agua dulce son tan dramáticas, que los elementos tóxicos han llegado a las capas freáticas más profundas. Además, de esto la deforestación, aquí incluyendo una acelerada deforestación el Amazonas, considerado este el pulmón del planeta; por otra parte, también las grandes cantidades de desecho que, en especial de automóviles y electrodomésticos, genera una ingente cantidad de basura electrónica que es muy difícil de reciclar o destruir y que genera un alto nivel de contaminación del Medio Ambiente.

Panamá no escapa de este acelerado deterioro ambiental, es por esto, que es importante crear conciencia sobre el cuidado y protección del medioambiente y sus procesos a través de herramientas que fomenten la sensibilidad; asimismo, conciencia por medio de actitudes, aptitudes y valores sociales; para enfrentar los problemas ambientales asociados a las actividades antropogénicas y el papel de la humanidad; para evaluar y resolver estos problemas; a fin de proponer medidas de conservación y protección del medioambiente.

Los estudiantes universitarios juegan un papel, importante en esto del cuidado ambiental; ya que, los mismos son los futuros profesionales del país, y los encargados de que el mismo pueda mejorar; es por esto, que es importante que incentivarlos mediante el uso de plataformas que los mantenga interesados.

En virtud de ello, es que en la siguiente investigación se pretende explicar cómo se puede utilizar diferentes plataformas; en este caso, la red social Instagram para que los estudiantes se interesen el cuidado ambiental.

## Planteamiento del problema

El medio ambiente juega un papel vital en nuestro planeta Tierra; sin embargo, el ser humano realiza una serie de actividades en las comunidades que afectan grandemente a los recursos naturales, la conservación del medio ambiente es el principal problema que acapara la atención de muchas personas a nivel mundial. En Panamá, la preocupación por conservar el entorno en que vivimos, ha generado la puesta en práctica de actividades y programas por parte de grupos e instituciones como la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON) y la Fundación NATURA, con la finalidad de informar sobre cuidado que debemos brindar a la naturaleza. Es importante destacar que la educación es el instrumento más directo para lograr cambios de actitudes, un proceso educativo que tenga en cuenta la relación hombre-naturaleza armoniosa, es un medio eficaz para el conocimiento, prevención y remedio de la problemática ambiental; es por esa razón, que en los últimos años las entidades educativas universitarias, han realizados campañas educativas; para concientizar a la población estudiantil sobre la importancia del reciclaje, cuidado del medio ambiente y responsabilidad social verde; pero los esfuerzos realizados no han logrado mucho, cada día el medio ambiente se contempla más afectado. Se deben buscar alternativas que logren un mayor impacto en la protección el medio ambiente.

## Problema de investigación

Con base a todos los antecedentes teóricos revisados y los datos estadísticos se crea la necesidad se formular la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo utilizar las Redes Sociales (INSTAGRAM), para crear conciencia en los estudiantes Universitarios para el cuidado del medio ambiente?

## Justificación

Existe preocupación por el constante cambio climático la contaminación del medio ambiente, los efectos de este se observan en todo mundo; como seres humanos estamos haciendo poco para proteger nuestro planeta. En Panamá un gran número de estudiantes universitarios no tienen interés en temas ambientales,

una de las razones es porque no tienen la motivación para hacerlo. Las redes sociales (INSTAGRAM), tiene un impacto positivo en las personas y podemos utilizarla en favor del medio ambiente, pensar en esto nos motivó a realizar una propuesta con sugerencias sobre los beneficios de utilizar la red social (INSTAGRAM), despertar el interés de los estudiantes en la conservación del medio ambiente.

La investigación propuesta busca crear un portal con sugerencias sobre los beneficios de usar la red social (INSTAGRAM); como una herramienta educativa que las universidades puedan implementar en planes de estudios.

## OBJETIVOS

### Objetivos Generales

- Analizar las ventajas que nos brinda la red social (INSTAGRAM); y cómo usarla para crear conciencia en los estudiantes universitarios para el cuidado del medio ambiente.

### Objetivos Específicos

- Describir el impacto que tiene la plataforma INSTAGRAM como herramienta innovadora para concientizar los estudiantes universitarios para el cuidado del medio ambiente.
- Identificar estrategias e ideas de utilizar la red social para motivar a los estudiantes sobre la urgencia del cuidado del medio ambiente.
- Reconocer a los estudiantes universitarios que por conducto de su red social INSTAGRAM pueden motivar a otros sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.

## 2.1 Fundamentación Teórica

La economía panameña ha incrementado sus cifras, y es notable lo beneficioso que es esto para el país, principalmente como competidor en el comercio internacional; pero a nivel ambiental se debe tener en cuenta, que el crecimiento económico trae consigo la creación de proyectos (industrias, obras de infraestructura, medios de transporte, etc.) Que traen implicaciones ambientales y pueden contaminar; e incluso llevar a que se afecten de manera directa, áreas boscosas, fuentes hídricas; asimismo, de esas poblaciones vulnerables.

La educación ambiental como elemento transversal tiene que ser abordado desde las diferentes áreas del conocimiento; en otras palabras, buscar la masificación del concepto por ingenieros, profesionales de las ciencias sociales, ciencias artísticas, población de ciencias básicas y los habitantes propios de nuestro país en vía de desarrollo, todos podemos manifestar de lo ambiental y volverlo un tema de debate cotidiano. (Acuña, 1990-2006)(Rentería, 2008)

De igual manera, lo transversal del currículo podría convertirse en una sobrecarga de los programas y dificultaría la tarea educativa entre docentes y estudiantes, no se trata simplemente de añadir o agregar nuevos temas, es asumirlo en la vida escolar cotidiana como una estrategia fundamental para la formación de nuevos ciudadanos. (Fuentes, Mendoza, & Caldera, 2006)(Parra, 2011)

Para la consolidación de la educación ambiental como eje transversal en la educación y la vida misma, se necesitan una serie de requisitos científicos y culturales; entre ellos, la formación del profesorado en estos temas, trabajo en equipo, estrategias de evaluación, incorporación del gobierno local y el ente policivo, grupos cívicos y culturales; otro obstáculo, radica en el desconocimiento de los maestros frente al concepto de lo ambiental, sin tener en cuenta la magnificación del desarrollo sostenible que permea los aspectos económicos, sociales y el ambiental mismo.

Es por esto que las redes sociales juegan un factor importante en la educación ambiental; en vista de que por medio de ella se puede concientizar a la

población universitaria de manera más rápida y eficaz y así la educación ambiental les llegue a más personas en el mundo.

Las redes sociales son Web que permite a los usuarios entrelazarse, para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentran dentro de su propia red; en la cual, pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos etc.(Canelo, 2010, pág. 7)

“Las redes sociales tal como hoy las conocemos, han permitido que las personas se encontrasen en un entorno virtual formando comunidades con intereses comunes”(Valdes, 2018, pág. 1)

De igual modo, las redes sociales son herramientas que permiten también a la sociedad participar y compartir información, facilitando su acceso y la comunicación entre individuos o grupos.

Las redes sociales facilitan el trabajo colaborativo y comparten información en tiempo real con los estudiantes y permiten compartir información en tiempo real para los estudiantes.

Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retro-alimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ellos, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; en lo que facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo (GOMEZ, ROSES, & FARIAS, 2012, pág. 132)

Las redes sociales están entre los servicios comprendidos en el término web 2.0; por ende, tienen un gran potencial para la educación en general. Una de las particularidades de las tecnologías web 2.0, radica en que posibilitan a los estudiantes el poder involucrarse en sus procesos de aprendizaje, ofreciéndoles la posibilidad de ser simultáneamente productores y destinatarios del mismo. Los estudiantes ya se encuentran involucrados en las diversas herramientas que ofrecen los sitios de redes sociales; por lo que, el extender la educación a este ámbito es una manera de aprovechar el know how que ya poseen los estudiantes al respecto(WIKIPEDIA, 2020)

En general, las redes sociales en la educación ambiental es un potente instrumento para concientizar a la población; especialmente, a las personas jóvenes, que son los que tienen en sus manos la posibilidad de hacer un cambio significativo, en el comportamiento que tiene la humanidad y que está afectando el medio ambiente, interrumpiendo la sostenibilidad de los recursos naturales del planeta.

## MARCO METODOLÓGICO

### 3.1. MARCO METODOLÓGICO:

El diseño de la investigación es no experimental porque no se manipula ninguna variable, el tipo de indagación es descriptiva; porque se vislumbra y se describe el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera, la población son estudiantes universitarios, el tipo de muestra es probabilístico porque todos los estudiantes tienen las mismas posibilidades de participar. La variable independiente “Red Social Instagram” y la dependiente es “Concienciación sobre el cuidado del medio ambiente”., el instrumento utilizado fue una encuesta que se considera cuantitativo porque se va a manipular datos numéricos. La validez es de conclusión estadística porque el grado de confianza que tenemos es dado un nivel determinado de significación estadística, la técnica de análisis de los datos es a través de lógica y estadística.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 4.1 Información General

Para la recolección de datos se trabajó con un instrumento de evaluación denominado: “encuesta”; el cual, fue aplicado a 50 estudiantes universitarios. Este instrumento consta de 5 preguntas.

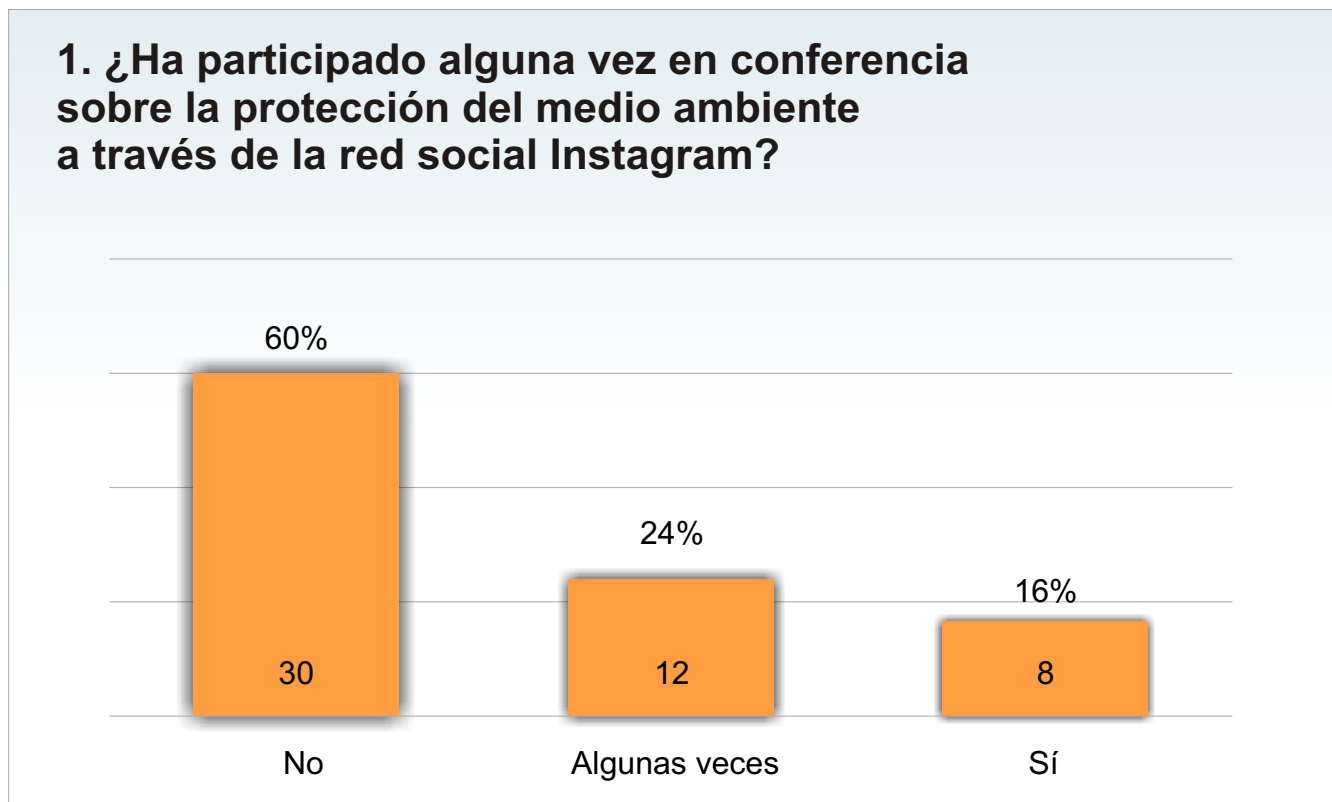
### 4.2 Descripción de las tablas y los gráficos.

A continuación, se muestra el carácter cuantitativo de cada una de las preguntas de la encuesta realizada.

**Cuadro #1**

¿Ha participado alguna vez en conferencia sobre la protección del medio ambiente a través de la red social Instagram?	TOTAL	%
<b>TOTAL</b>	50	100%
No	30	60%
Algunas veces	12	24%
Sí	8	16%

FUENTE: Personal.



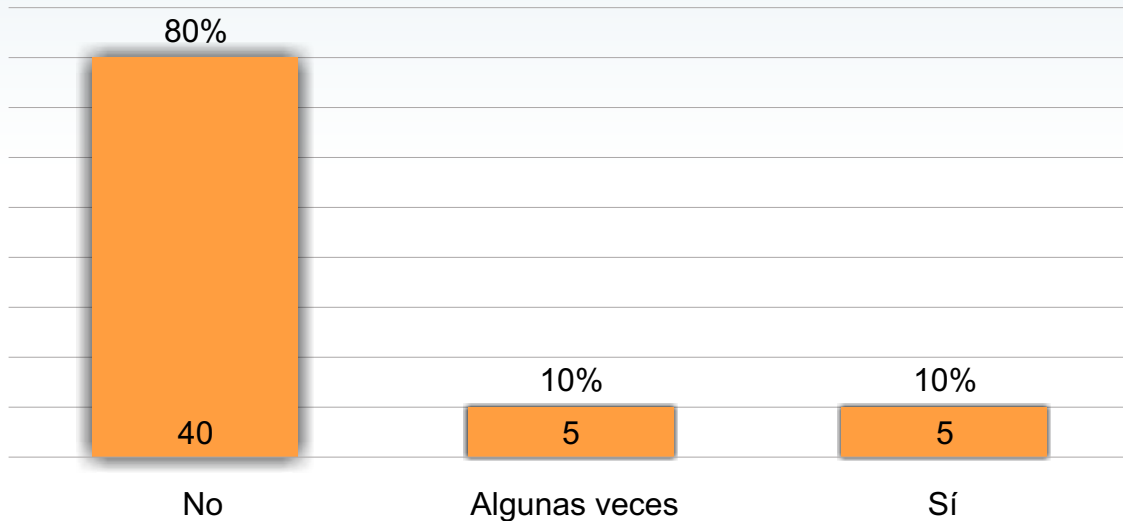
**Gráfica 1:** observamos en esta gráfica que el 60%, de los estudiantes universitarios nunca ha participado en conferencia sobre la protección del medio ambiente, luego el 24%, algunas veces a participado y un 16 %, siempre ha participado en conferencias sobre la protección del medio ambiente. Estos datos informan que hay un mayor porcentaje de estudiante que nunca ha participado en conferencias sobre el cuidado y protección del medio ambiente.

**Cuadro #2**

¿Ha participado en algún concurso sobre cuidado del medio ambiente por medio de la red la social Instagram?	TOTAL	%
<b>TOTAL</b>	50	100%
No	40	80%
Algunas veces	5	10%
Sí	5	10%

FUENTE: Personal.

## 2. ¿Ha participado usted en algún concurso sobre cuidado del medio ambiente a través de la red social Instagram?



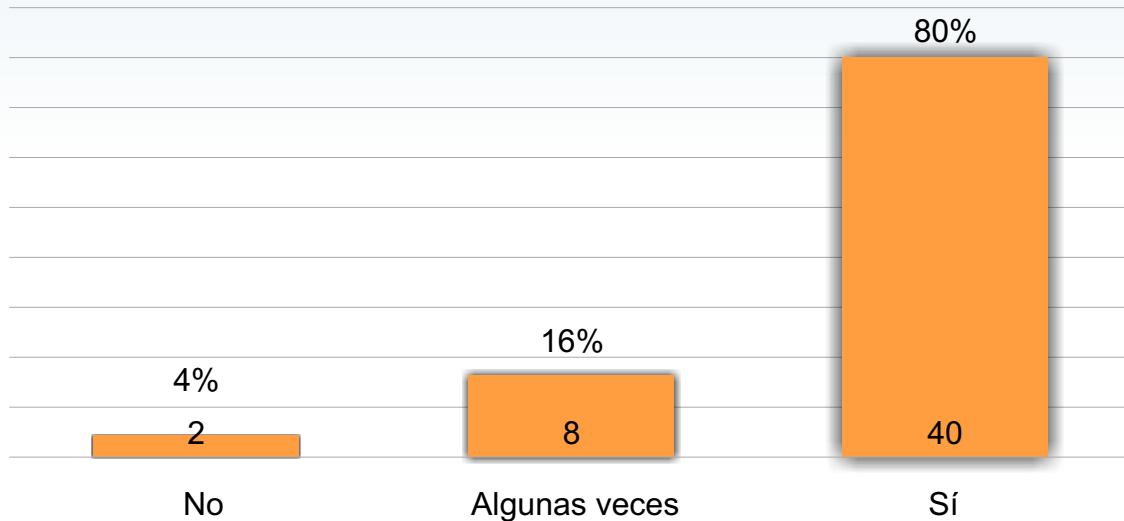
**Gráfica 2:** En esta gráfica podemos vislumbrar que un 80%, de los estudiantes nunca ha participado en concurso sobre el cuidado del medio ambiente, un 10%, que algunas veces y un 10%, que siempre ha participado en concurso sobre el cuidado del medio ambiente. Lo que nos comunica que la mayoría de los estudiantes nunca han participado en estos concursos relacionados al cuidado del medio ambiente; por lo que es importante realizar estos tipos de concursos en beneficios de nuestro ambiente.

**Cuadro #3**

¿Utilizaría la red social Instagram para desarrollar un proyecto a favor del medio ambiente?	TOTAL	%
<b>TOTAL</b>	50	100%
No	2	4%
Algunas veces	8	16%
Sí	40	80%

FUENTE: Personal.

### 3. ¿Utilizaría la red social Instagram para desarrollar un proyecto a favor del medio ambiente?



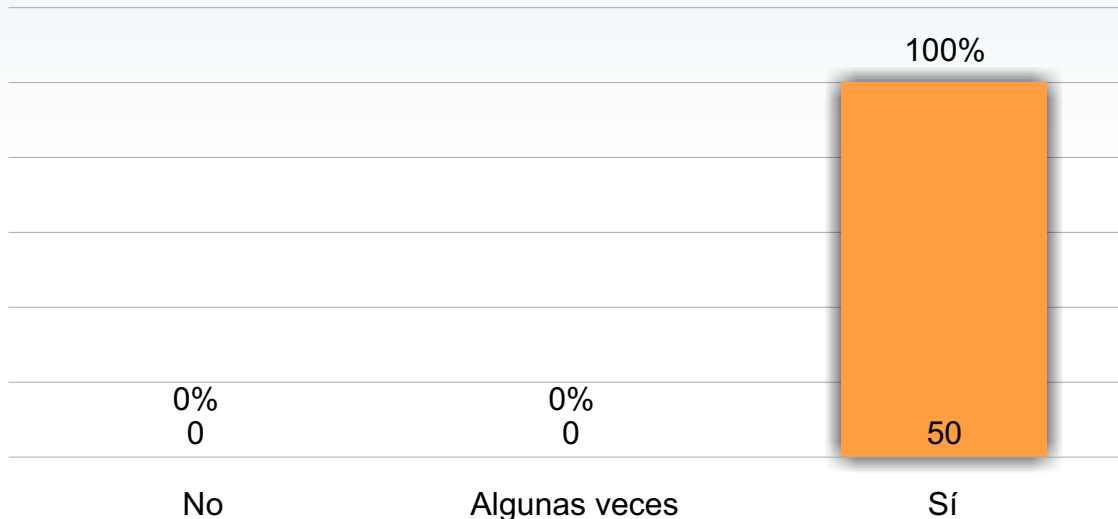
**Gráfica 3:** Esta gráfica nos muestra que el 80%, de los estudiantes universitarios si utilizarían la red social Instagram; para realizar un proyecto a favor del medio ambiente; mientras que un 16%, tal vez la usarían y un 4%, no la utilizarían para ejecutar un proyecto del medio ambiente. Lo que nos alega que el mayor porcentaje de estudiantes si usaría la red social Instagram; para efectuar proyectos a favor del medio ambiente.

**Cuadro #4**

¿Considera usted que la red social Instagram puede ser una herramienta educativa para informar sobre el cuidado del medio ambiente?	TOTAL	%
<b>TOTAL</b>	50	100%
No	0	0%
Algunas veces	0	0%
Sí	50	100%

FUENTE: Personal.

**4. ¿Considera usted que la red social Instagram puede ser una herramienta educativa para informar sobre el cuidado del medio ambiente?**

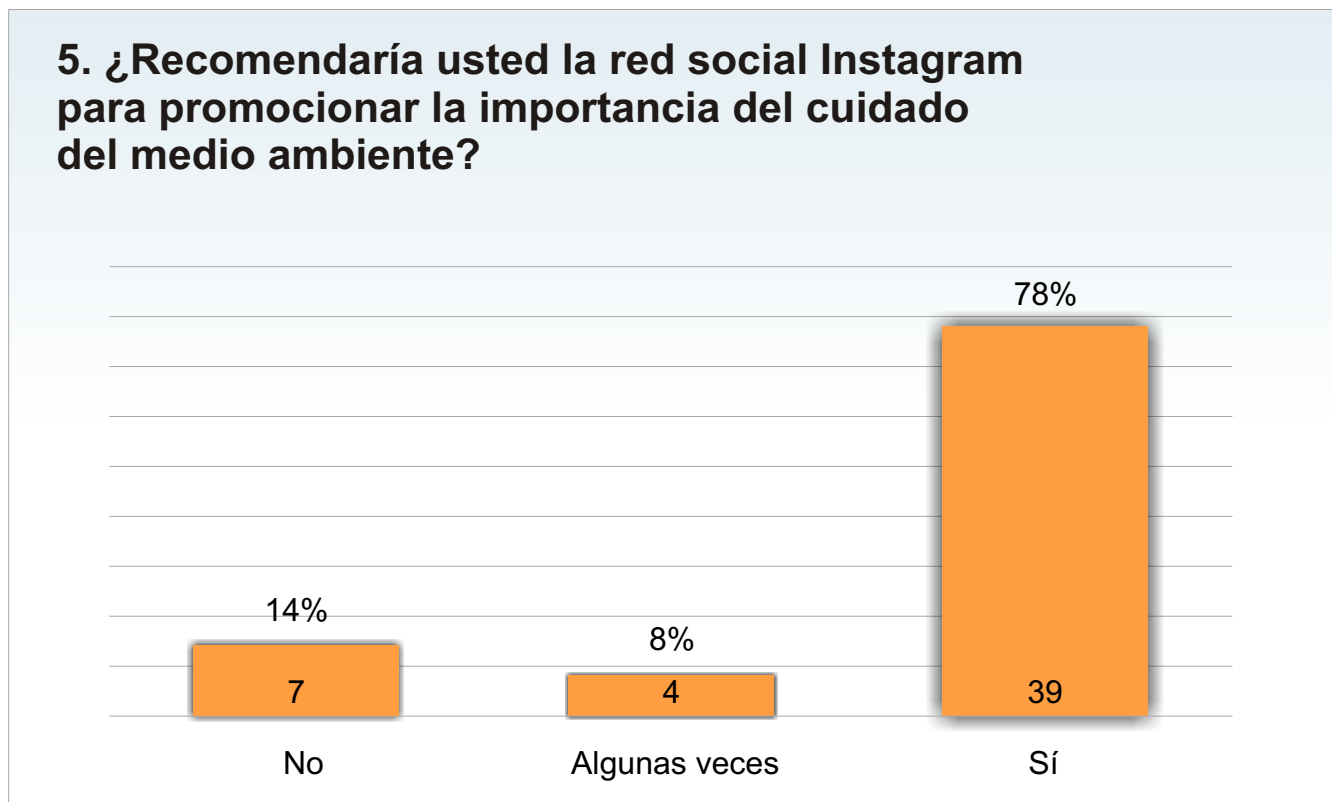


**Gráfica 4:** Contemplamos en la gráfica 4 que el 100%, de los estudiantes universitarios si considera que la red social Instagram puede ser una herramienta educativa para informar sobre el cuidado del medio ambiente; hecho que nos ratifica la importancia de esta red social.

**Cuadro #5**

¿Recomendaría usted la red social Instagram para promocionar la importancia del cuidado del medio ambiente?	TOTAL	%
<b>TOTAL</b>	50	100%
No	7	14%
Algunas veces	4	8%
Sí	39	78%

FUENTE: Personal.



**Gráfica 5:** En esta gráfica los resultados obtenidos indican que el 78%, de los estudiantes universitarios si recomendarían la red social Instagram para promocionar la importancia del cuidado del medio ambiente; mientras que un 14%, no la recomendaría y un 8%; tal vez la recomendaría para promocionar sobre el cuidado del medio ambiente. Lo que nos manifiesta que la mayor cantidad de estudiantes si recomendarían esta herramienta; a razón de que es de gran utilidad para transmitir información.

## CONCLUSIONES

Después de la recolección, procesamiento y análisis estadístico de los datos que sirven de sustento para este proyecto de investigación, se llegó a las siguientes apreciaciones:

- Los estudiantes universitarios participantes fueron un total de 50, a quienes se les aplicó la “encuesta” con el propósito de conocer sus opiniones en cuanto al cuidado y protección del medio ambiente utilizando las redes sociales (Instagram).
- Los resultados obtenidos informan que un 60%, de los estudiantes universitarios no han participado en conferencias sobre la protección del medio ambiente, seguido de un 24%, algunas veces han participado; por último, un 16%, si ha participado en estos tipos de conferencias. Lo que nos muestra que la mayoría de los estudiantes no ha participado en conferencias relacionados al cuidado del medio ambiente. Lo que nos muestra la importancia de implementar programas o conferencias dirigidos a crear conciencias sobre el cuidado del medio ambiente. (gráfica 1)
- Además, se observó que un 80%, de los estudiantes universitarios no han participado en concursos relacionados al cuidado del medio ambiente mediante la red social Instagram. Lo que nos comunica que podemos implementar diferentes concursos y estrategias sobre el cuidado del medio ambiente permitiéndonos, motivar a los estudiantes; y a su vez, transmitir de manera general la importancia del cuidado del medio ambiente. (gráfica 2).
- En tercera instancia se vislumbró que el 80%, de los estudiantes universitarios si utilizaría la red social (Instagram); para crear un proyecto en beneficio del medio ambiente. Indicándonos que esta plataforma digital es una gran herramienta a favor del medio ambiente.
- El 100%, de los estudiantes universitarios si considera que la red social (Instagram); puede ser una gran herramienta educativa para transmitir información e informar sobre el cuidado del medio ambiente. Lo que nos alega la importancia de implementar esta gran herramienta para informar sobre el cuidado del

medio ambiente de manera más rápida y eficaz a toda la humanidad.

- Por último, contemplamos que el 78%, de los estudiantes universitarios si recomendarían la red social (Instagram); para promocionar el cuidado del medio ambiente, indicándonos que la mayoría de los estudiantes consideran a esta plataforma digital como una de las más eficaces para transmitir información y promocionar el cuidado del medio ambiente.

## RECOMENDACIONES

Con los resultados y la experiencia de este trabajo podemos recomendar algunos puntos, solo con la intención de contribuir al cuidado del medio ambiente a través de las redes sociales (Instagram); y a concientizar a los estudiantes universitarios sobre la importancia de cuidar el medio ambiente; a consecuencia de que ellos dependen el futuro de nuestro planeta:

- Por medio de la red social Instagram se puede organizar “Live”, invitando a profesionales en temas ambientales e incentivar a los estudiantes a que observen la misma; ya sea por medio de proyectos o tareas referentes a la misma.
- Actualmente, en la mayoría de las universidades le exigen a los estudiantes cumplir con una labor social antes de finalizar su carrera, una manera de complementar esta y de paso incentivar el cuidado del medio ambiente; puede ser asignándoles, al iniciar la carrera, a los estudiantes un determinado proyecto o meta o pro de la mejora de medio ambiente, y que estos documenten todos sus progresos mediante fotos o videos en una cuenta en esta red social, esta cuenta deberá ser creada especialmente para este fin.
- El día del medio ambiente, muchas veces pasa desapercibido, como cualquier día normal; para evitar esto y darle importancia al mismo, las universidades pueden organizar concursos de fotografía, subiéndolas a esta red social; para así incentivar la participación de los estudiantes y darle más importancia a este día.
- Una función muy interesante que tiene la red social Instagram es la de poder grabar y subir videos votante extensos, las universidades podrían organizar grupo de estudiantes o grupos

profesores estudiantes; para que los mismos generen contenido alusivo al cuidado del medio ambiente y de paso con la realización de estos, se interesen por el cuidado del medio ambiente.

- Además, de la utilización de redes sociales, existen muchas maneras en que las universidades y profesores pueden incentivar a los estudiantes; los cuales serán los futuros profesionales; esto puede ser mediante, conferencias, realizando programas o proyectos; entre muchos otros, todas estas actividades con la idea, de que los nuevos profesionales, independientemente de su área de estudio, lleguen a ejercer su profesión siempre velando por el cuidado del medio ambiente.

## Bibliografía

- Acuña, I. (1990-2006). La Política Ambiental en los planes de desarrollo en Colombia. *Luna Azul*, 8-19.
- Canelo, B. (2010). *Las Redes Sociales*. España: Editorial Club Universitario.
- CONAMA10. (2010). como usar las redes sociales para actuar en medio ambiente. [http://www.conama10.vsf.es/download/bancore\\_cursos/GT-7.pdf](http://www.conama10.vsf.es/download/bancore_cursos/GT-7.pdf), 49.
- Cumbre Pueblos. (2020). Obtenido de Cumbre Pueblos : <https://cumbrepuebloscop20.org/medio-ambiente/>
- Fractal, V. (2020). *Universidad Pedagógica Nacional*. Obtenido de Universidad Pedagógica Nacional: <http://difusionfractal.upnvirtual.edu.mx/index.php/blog/358-que-es-ser-estudiante-universitario>
- Fuentes, L., Mendoza, I., & Caldera, Y. (2006). La Transversalidad curricular y la enseñanza de la educación Ambiental. *ORBIS*, 39-59.
- GÓMEZ, M., ROSES, S., & FARIAS, P. (2012). USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES EN UNIVERSITARIO. *INVESTIGACIONES*, 138.
- Jaimes, A. (2014). cuidado del medio ambiente desde el punto filosófico. <https://prezi.com/wpzjwp035xqc/cuidado-del-medio-ambiente-desde-el-punto-filosofico/>, 10.
- México, G. d. (2018). *Secretaría del Medio Ambiente*. Obtenido de Secretaría del Medio Ambiente: [https://sma.edomex.gob.mx/educación\\_ambiental#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20ambiental%20es%20un,cultura%20y%20su%20medio%20ambiente.](https://sma.edomex.gob.mx/educación_ambiental#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20ambiental%20es%20un,cultura%20y%20su%20medio%20ambiente.)
- osorno, v. (2012). redes sociales como herramienta para la educación ambiental. *revista de tecnología, journal technology*, 11.
- Parra, Y. (2011). La enseñanza de la química en pro del desarrollo sostenible: una propuesta instruccional para la educación universitaria. *OMNIA*, 68-85.
- pulgarin, d., & molina, j. (2014). Los problemas ambientales de Panamá. [http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1301/2/Esumer\\_ambiente.pdf](http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1301/2/Esumer_ambiente.pdf), 31.
- Rentería, Y. (2008). Estrategias de Educación ambiental de Institutos descentralizados en el sistema educativo Colombiano en Medellín. *Facultad Nacional de salud Pública*, 90-98.
- Valdes, S. (2018). Redes Sociales. <https://waveonmedia.com/que-son-las-redes-sociales/>, 4.
- Wikipedia. (29 de junio de 2020). *Red Social*. Obtenido de Wikipedia : [https://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](https://es.wikipedia.org/wiki/Red_social)
- WIKIPEDIA. (2020). SERVICIO DE RED SOCIAL. [https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio\\_de\\_red\\_social](https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_de_red_social), 6.

# Importancia de la promoción de la salud y su impacto en la educación superior.

## The importance of health promotion and its impact on higher education.

**Magíster Marivi S. Espino B.**

E-mail: [marivi.espino@isaeuniversidad.ac.pa](mailto:marivi.espino@isaeuniversidad.ac.pa)  
<http://orcid.org/0009-0000-3154-2935>

DOI. <https://doi.org/10.61454/espila.2023.6.1.004>

### RESUMEN

La salud como derecho fundamental de los seres humanos es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo académico para el buen desempeño dentro de la comunidad educativa. En Panamá, se registra un incremento de enfermedades crónicas no transmisibles entre adultos, jóvenes y muchos de los que se encuentran en estudios a nivel superior. Es importante retomar como parte de la agenda educativa la promoción de la salud a través de actividades y programas que permitan acceder a la información sobre los principales problemas de salud; igualmente, de sus consecuencias dentro de los procesos educativos.

**Palabras claves:** Enfermedades crónicas, Estilo de vida, Promoción de la salud, Salud pública y Comunidad educativa

### ABSTRACT

Health as a fundamental right of human beings is one of the fundamental pillars in academic development for good performance within the educational community. In Panama, there is an increase in chronic non-communicable diseases among young adults, many of whom are in higher education. It is important to retake as part of the educational agenda the promotion of health through activities and programs that allow access to information on the main health problems and their consequences within the educational processes.

**Keywords:** Chronic diseases, Lifestyle, Health promotion, Public health, Public health, Educational community.

## INTRODUCCIÓN

La Numerosos factores externos influyen en la salud, entre los que están en el entorno, el estilo de vida, factor socio económico y políticos que afectan el estado de salud; de igual forma, el bienestar de las personas, estos factores son conocidos como los determinantes sociales de la salud. Promover la salud en diferentes sectores dentro de la sociedad como los centros de estudio de nivel superior es una estrategia de gran valor; para sensibilizar y concienciar a estudiantes, administrativos y toda la comunidad educativa sobre los determinantes sociales de la salud, de esta manera colaborar en la reducción de las inequidades en salud, mejorando la calidad de vida.

Entre los principales problemas de salud que afectan a la población adulta están las enfermedades no transmisibles como la hipertensión arterial, diabetes mellitus y cáncer.

Al realizar un análisis de los antecedentes sobre salud y los determinantes sociales, se evidencia que se han elaborado varios modelos que describen las relaciones existentes entre la sociedad y los determinantes de salud; así como la necesidad de tratarlos a través de diferentes enfoques como campañas para modificar estilos de vida, acceso a alimentación saludable, actividades deportivas, apoyándose siempre en los avances tecnológicos como las redes sociales y otros medios de comunicación.

Las universidades son centros educativos idóneos para la promoción de hábitos saludables y nuevos aprendizajes sobre las principales causas de enfermedades y sus consecuencias en el ámbito educativo.

### IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y SUS ANTECEDENTES

La promoción de la salud es el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla (OPS/OMS, s.f.)

Cuando se manifiesta de promoción de la salud, es importante mencionar como referencia la Carta de Ottawa, que es un documento elaborado en 1986, por la OMS, con el objetivo “salud para todos en el año 2000”, y que presenta acciones que buscan proporcionar a las naciones los medios para mejorar su salud. Este documento surge de una profunda reflexión sobre la salud pública, reconociendo los factores sociales y ambientales, e incorporando los estilos de vida como elementos fundamentales de la promoción de la salud. (Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud, s.f.)

En Panamá se adoptó en septiembre del 2015, la agenda 2030, y los ODS como parte de la agenda nacional. La agenda 2030, aprobada en septiembre de 2015, por la asamblea general de las naciones unidas, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 estados, miembros de las naciones unidas que la suscribieron; por otro lado, es la guía de referencia para el trabajo de la comunidad internacional hasta el año 2030. (unidas, Acerca de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, s.f.).

A pesar de los esfuerzos del Estado en su lucha por mejorar estándares de salud y equidad para todos, es evidente que se ha dejado todo el peso de la promoción de la salud al sector sanitario, que actualmente sufre por la mala distribución de los recursos y la falta de políticas públicas que elaboren estrategias participativas para promover la prevención en salud dentro de la sociedad. El incremento de la población adulta joven con morbilidades demuestra la necesidad de que otros sectores se involucren en la Promoción de la Salud, y son las universidades las que tienen gran capacidad de preparar herramientas educativas como ferias de salud, foros de participación estudiantil y docente, programas de educación continua en promoción de estilos de vida saludable.

En Panamá, las enfermedades crónicas no transmisibles son un problema de salud pública que se mantiene en aumento; de igual manera, son las principales causas de muerte en edades productivas en el país. En un informe del INEC, entre el año 2005 y 2009, fallecieron unas 73 mil 906 personas a causa de

enfermedades no transmisibles, principalmente enfermedades cardiovasculares, diabetes mellitus, cáncer y demás enfermedades respiratorias crónicas. Los grupos de edad de mayor riesgo están entre los 20 y 60 años.

De aquí la importancia de educar sobre promoción en salud a la comunidad educativa a nivel superior; en vista de que los estudiantes, personal docente y administrativa, está entre los grupos de edad de mayor riesgo. (CSS)

### **LA UNIVERSIDAD COMO PROMOTOR DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE**

La universidad como Institución clave para promoción de educación para la salud, debe elaborar programas educativos para fomentar aprendizajes sobre cómo llevar un estilo de vida saludable, que involucre temas como la alimentación, el sedentarismo y sus consecuencias; asimismo, la importancia de la actividad física como parte de la rutina diaria.

La alimentación es el proceso por medio del cual, obtenemos e ingerimos alimentos. Este proceso es consciente y voluntario, esto quiere alegar que está en nuestras manos modificar la calidad de la alimentación que llevamos. Al comer, debemos buscar una dieta variada y rica en nutrientes que permitan el buen funcionamiento de nuestro organismo. Para esto, es de gran importancia reconocer la diferencia que existe entre los alimentos naturales, los procesados y ultra procesados; tal como los beneficios y daños que producen cada uno en nuestra salud. Por poseer bajo contenido nutricional, los alimentos procesados y ultra procesados deben evitarse, la base de una dieta saludable debe estar compuesta por alimentos naturales o mínimamente procesados. El consumo de los alimentos con altos contenidos de azúcares, sal y grasas trans como en el caso de los alimentos ultra procesados, son la principal causa de obesidad, lo que se traduce en patologías; tales como diabetes, síndrome metabólico, enfermedades cardiovasculares, dislipidemias, entre otras.

En la universidad, los comedores o lugares de venta de alimentos y refrescos, deben ser promotores del consumo de productos saludables; de igual manera, debe promoverse en los centros universitarios la actividad física a través de espacio de libre esparcimiento como parques, entornos saludables o cancha deportiva para disminuir el sedentarismo, principal causante de la obesidad. El sedentarismo es un estilo de vida que se caracteriza por la inactividad física o falta de ejercicio. Se ha demostrado que más de la mitad de la población adulta es sedentaria. El sedentarismo se da en aquellos periodos en los que mientras permanecemos despiertos realizamos poca o ninguna actividad; por ejemplo, permanecer largos periodos sentados. Al pasar largos periodos de inactividad el cuerpo se vuelve perezoso y se adapta a permanecer inactivo. La Organización Mundial de la Salud (OMS), define como sedentaria a aquella persona que efectúa menos de noventa minutos de actividad física semanal. (Geographic, 2023)

Factores que pueden llevar al sedentarismo:

- Jornadas laborales o educativas extensas
- Poco interés por realizar actividades físicas o practicar algún deporte.
- Uso excesivo de redes sociales y equipos tecnológicos.
- Falta de área de recreación cercanas (playas, parques y ciclovías).

### **IMPACTO DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL NIVEL SUPERIOR**

Tomando en cuenta que la educación superior es uno de los pilares para la transformación social de las personas, con la ayuda del desarrollo de habilidades, aprendizajes, disciplina, intercambio y transferencia de conocimientos, resulta en un impacto positivo para la comunidad educativa la promoción de la salud.

Entre los objetivos principales de promover la salud en la Universidad, está en aumentar la conciencia colectiva de los problemas de salud que más afectan a la

comunidad educativa, y crear espacios de participación social. Al promover la salud, buenos hábitos y estilos de vida saludable que se incrementa la producción, disminuyen el ausentismo, las incapacidades, las bajas laborales y se favorece la Implementación de acciones; asimismo, estrategias de cambios que permitan la toma de decisiones colectivas, mayor respeto y compromiso para atender los determinantes sociales de la salud; y así aumentar los estándares en la calidad educativa.

## CONCLUSIONES

Promover la salud dentro de la Universidad genera un impacto positivo dentro de la comunidad educativa, fomentando cambios en los estilos de vida al aportar nuevos aprendizajes en salud. Como parte de la sociedad, debemos actuar como agentes de cambio para mejorar la salud y estilos de vida en administrativos, docentes y estudiantes; por intermedio de procesos participativos, que busquen Implementar el enfoque en ISAE sobre la promoción de la salud.

Entre las estrategias recomendadas está la de Identificar los problemas de salud que más afectan a docentes y a la población estudiantes (ejemplo: alimentación inadecuada y sedentarismo), identificar debilidades y fomentar el trabajo en equipo para comprobar prioridades, establecer objetivos; además, estrategias en consonancia con las fortalezas y las necesidades existentes.

## BIBLIOGRAFÍA

*Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud.* (s.f.). Obtenido de <https://isg.org.ar/wp-content/uploads/2011/08/Carta-Ottawa.pdf>

CSS. (s.f.). *Vida saludable.* Obtenido de <https://vivesaludable.css.gob.pa/2020/05/22/enfermedades-crónicas-no-transmisibles-como-un-problema-de-salud-pública/>

Geographic, N. (7 de Febrero de 2023). *National Geographic.* Obtenido de <https://www.nationalgeographicla.com/ciencia/2023/02/como-afecta-el-sedentarismo-al-cuerpo>

OPS/OMS. (s.f.). *OPS.* Obtenido de <https://www.paho.org/es/temas/promoción-salud>

Unidas, N. (s.f.). *Acerca de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.* Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible>

Unidas, N. (s.f.). *Acerca de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.* Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible>

# Educación Virtual y sus efectos en la aplicación de materias prácticas en educación, Universidad Especializada de Las Américas, Chiriquí.

## Virtual Education and its effects on the application of practical subjects in education, Universidad Especializada de Las Américas, Chiriquí, Chiriquí.

### **Iris A. Araúz de Pittí.**

Doctora en Educación con Énfasis en Investigación  
Coordinadora del Depto. de Investigación y Trabajo de Grado en UDELAS, Chiriquí  
E-mail: irisalicia121@hotmail.com  
<http://orcid.org/0000-0001-8444-057X>

### **Sugely Serrano**

Magíster en Docencia y Gestión Universitaria  
Directora Académica y Administrativa UDELAS, Extensión Chiriquí  
E-mail: ssugely@yahoo.com  
<http://orcid.org/0009-0005-4465-6778>

### **Lineth Cedeño**

Magíster en Docencia Superior  
Coordinadora de Enlace de Posgrados y Maestrías, Udelas, Chiriquí  
E-mail: linnett\_16@hotmail.com  
<http://orcid.org/0009-0006-2415-7354>

### **Nieves García de Garrido**

Magíster en Psicopedagogía con Especialización en Dificultades en el Aprendizaje  
Secretaría Académica Udelas, Chiriquí  
E-mail: niedegarrido@yahoo.es  
<http://orcid.org/0009-0001-8345-8804>

### **Ana Cecilia Juárez**

Magíster en Gerencia de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional  
Asistente de la Coordinación de Investigación, Udelas, Chiriquí  
E-mail: annju875@gmail.com  
<http://orcid.org/0009-0007-5248-3066>

DOI. <https://doi.org/10.61454/espila.2023.6.1.005>

## RESUMEN

Este estudio denominado: Educación virtual y sus efectos para aplicar materias prácticas en la educación, realizado en la Universidad Especializada de las Américas, tuvo como finalidad analizar los efectos que tiene la educación virtual cuando se requiere efectuar materias prácticas en los escenarios educativos en la Universidad Especializada de las Américas, sede de Chiriquí y para alcanzar esta finalidad se determina que las competencias que tiene el estudiante en el manejo de herramientas virtuales; para hacerle frente a las materias prácticas, se indaga qué modalidad utiliza la universidad UDELAS; para impartir las materias prácticas en tiempos de virtualidad y se determina cuáles son las competencias que tiene el estudiante, una vez adquiera sus conocimientos a través de la virtualidad en sus materias prácticas en la UDELAS. La metodología usada fue con diseño no experimental transversal, con enfoque cuantitativo y con alcance descriptivo. La población estuvo compuesta por 63 participantes y a 26 de ellos; quienes se encontraban realizando materias prácticas, se les aplicó un cuestionario de encuesta que permitió la recolección de datos producto de las opiniones y puntos de vista ofrecidos por esta muestra.

Como resultado se conoció que los estudiantes en su mayoría manejan en gran medida las herramientas virtuales para sus materias prácticas; sin embargo, el uso de simuladores son utilizados en regular y poca medida. Los docentes de la UDELAS usan plataformas virtuales para este tipo de aprendizaje. Además, en cuanto al desempeño en el campo profesional consideran que se mejora la responsabilidad y sentido de compromiso.

**Palabras claves:** Enseñanza aprendizaje, materias prácticas, simulación, Tic y virtualidad.

## ABSTRACT

The research that is presented below and which is entitled Virtual education and its effects to apply practical subjects in education, carried out at the Specialized University of the Americas, aims to analyze the effects of virtual education when it is required to do subjects practices in educational settings at the Specialized University of the Americas, Chiriquí campus and to achieve this purpose it is determined what skills the student has in the management of virtual tools to face practical subjects, it is investigated what modality uses the UDELAS university to teach the practical subjects in virtual times and determine which are the competences that the student has once they acquire their knowledge through virtuality in their practical subjects at UDELAS. The methodology used had a non-experimental cross-sectional design, a type of study according to its quantitative approach and with a descriptive scope. The population consisted of 63 participants and 26 of them, who were doing practical subjects, were applied a survey questionnaire that allowed the collection of data as a result of their opinions and points of view.

As a result, it was known that the majority of students handle virtual tools to a great extent for their practical subjects, however, the use of simulators is used to a regular and little extent. UDELAS teachers use virtual platforms for this type of learning. In addition, regarding performance in the professional field, they consider that responsibility and sense of commitment are improved.

**Keywords:** virtuality, practical subjects, simulation, teaching-learning, ICT.

Fecha de recepción, febrero 2023

Fecha de aprobación, marzo 2023

## INTRODUCCIÓN

La nueva modalidad virtual que se ha creado en la actualidad producto de un currículo emergente, debido a la pandemia de la COVID 19, ha abierto una gran interrogante y esta se circunscribe a preguntarse qué hacer ante los escenarios virtuales cuando se trata de lograr en el estudiante las competencias que le hacen apto en su desempeño laboral en el plano educativo; y que solo resulta posible a través de la presencialidad en los escenarios encontrados en los centros educativos. Indagando se encontró un estudio que revela que ante la situación se puede recurrir a diseños como las redes de aprendizaje; donde hay intercambios de pensamientos e ideas entre los participantes y que permiten un avance en las competencias necesarias en la especialidad que se requiera (Flacón, 2013).

Por otra parte, en un estudio realizado por Lalueza y Creus (2013), encontraron que se hace necesario la aplicación de herramientas innovadoras que le permitan al estudiante alcanzar las competencias necesarias en el entorno virtual, cuando se trate de aplicar los conocimientos adquiridos educativos en el escenario de la práctica profesional; en el que predomina el enfoque de trabajos colaborativos e informativos para lograr mejores resultados.

Los desafíos y oportunidades que ofrece la educación a distancia en América Latina ha impulsado a los estamentos de educación superior a buscar alternativas viables que le permitan alcanzar resultados cónsonos con las exigencias del mercado laboral; en virtud de ello, se ha propiciado un cambio en los diseños curriculares encaminado a lograr competencias; para que el graduado pueda desempeñarse con las destrezas y habilidades que lo sitúan en un individuo exitoso; tanto a nivel personal como en el ámbito profesional y una de las alternativas propuestas son las pasantías empresariales; donde el futuro profesional alcance ese desarrollo profesional que no se logra en las aulas. (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2018).

Cabe destacar que para lograr un aprendizaje holístico por medio de la virtualidad cuando la asignatura requiere de unos conocimientos prácticos, se necesita un

pensamiento innovador con nuevas y buenas prácticas que conduzcan al estudiante a lograr tales aprendizajes. De esta forma, se requiere de un docente universitario con la disposición de aprender estrategias tecnológicas; para que las pueda aplicar desde estos escenarios virtuales. (Moreira Delgadillo, 2014).

Interesante conocer el resultado de los estudios realizados por la UNESCO, al referirse a la aplicación de la enseñanza aprendizaje en lo que se refiere a las materias prácticas. Este estudio revela que una de las alternativas que se pueden ofrecer es el aprendizaje ubicuo; en otras palabras, aquel aprendizaje que se adquiere utilizando el entorno en todo tiempo y lugar por conducto de la tecnología (Giannini, 2020).

Igualmente, existe cierto grado de efectividad al aplicar herramientas virtuales o simuladas en materias que requieren teoría y práctica, tal es el caso de la aplicación de un laboratorio virtual utilizado como actividad que complementa la adquisición del conocimiento por parte del estudiante, cuando la materia requiere de espacios presenciales prácticos; tal cual, se muestra en la figura N°1. Esta modalidad proporciona un aprendizaje rápido y eficaz; asimismo, es una alternativa viable para lograr un conocimiento integrador por parte del estudiante. (Infante, 2014).

**Figura 1.** Propuesta pedagógica para la integración del laboratorio virtual como actividad complementaria de la práctica de laboratorio



FUENTE: Infante, 2014

Toda esta información permite evidenciar la situación que vive la educación universitaria desde la virtualidad y sus efectos en las materias prácticas.

En un artículo publicado recientemente Sánchez, García, Steffens, Hernández, (2019), se tiene como resultado que la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación, han dotado al docente de herramientas y metodologías pedagógicas que potencializan su labor y que los componentes de un diseño curricular pueden ser adaptados a la nueva normalidad para hacerlo integrador.

En este caso, los objetivos y los contenidos pueden ser adaptados por el docente para ser facilitado a los alumnos con pleno consentimiento de los directivos.

De acuerdo con la Segunda Reunión del Diálogo Virtual con Rectores de las Universidades Líderes de América Latina, la virtualidad ha sido un factor de mucha relevancia en la actualidad e involucrar la práctica profesional en ella, ha sido un reto en todos los escenarios de la educación superior; específicamente, las materias que involucran horas prácticas. Estos rectores opinan que se tiene que buscar alternativas que permitan efectuar este tipo de enseñanza sustentable. (“Segunda Reunión del Diálogo Virtual con Rectores de las Universidades Líderes de América Latina, 2020”).

Por tales razones, se resalta la conveniencia de este estudio; en vista de que se desea comprobar los efectos que tiene la educación virtual en el desempeño de las materias prácticas en los estudiantes; en este caso, en las carreras de educación y ciencias sociales, con la intención de saber si se está aplicando esta modalidad virtual en las materias prácticas; cuáles son los mecanismos utilizados en el proceso educativo, para lograr las competencias en el estudiante en sus materias prácticas; de igual manera, indagar qué herramientas virtuales se utilizan y que resultados produce este tipo de alternativa usada bajo la modalidad virtual; para lograr alcanzar los objetivos de aprendizaje, inmersos en el currículo al incursionar virtualmente las materias prácticas.

## METODOLOGÍA

Debido a la limitante que ofrece la pandemia para realizar acercamientos presenciales se recurrió a la virtualidad para la localización de los participantes del estudio y así; previo consentimiento y de forma voluntaria para su participación, se procedió a la realización de la investigación.

El diseño se situó como no experimental transversal; puesto que se realizó una indagación objetiva producto de los datos, recopilados en un solo momento y proveniente de los participantes o estudiantes correspondientes a la Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano y a la Facultad de Educación Especial y Pedagogía. El diseño no experimental, permitió medir si la educación virtual ejercía efectos en el desempeño de materias prácticas en los estudiantes, sin que mediase ninguna manipulación de las variables por parte de los indagadores. Tuvo un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo.

La población estuvo constituida por 63 estudiantes que corresponden a las 2 facultades analizadas; en otros términos, de la Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano y de la Facultad de Educación Especial y Pedagogía, de los turnos, matutino, vespertino, nocturno y fin de semana. Su criterio de inclusión fue de estudiantes que pertenecieran a las facultades antes mencionadas y que estuviesen realizando materias prácticas en la virtualidad. No se incluyó en este estudio las facultades del área de salud. La muestra por conveniencia resultó ser de 26 estudiantes que se encontraban realizando sus materias prácticas en ambas facultades. Las variables utilizadas en Educación Virtual y materias prácticas que se desdoblaron en 4 subvariables que fueron “competencias adquiridas en el estudiante, herramientas utilizadas, competencias del docente y mecanismos universitarios”. Este procedimiento operacional permitió medir las variables que fueron: Educación virtual y materias prácticas.

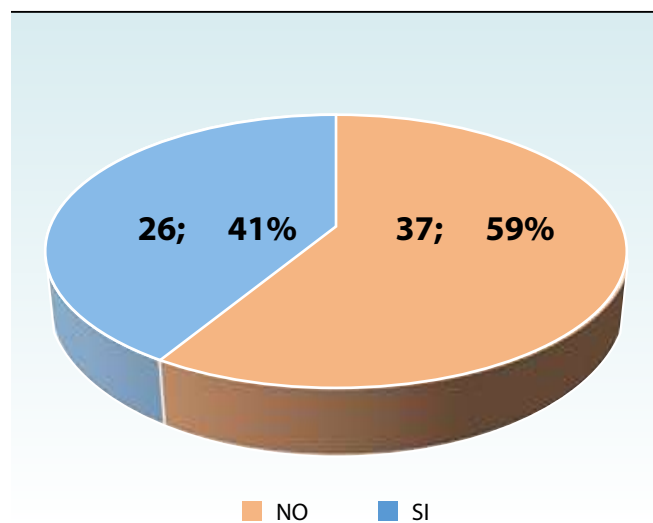
## TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La técnica de recolección de datos fue una encuesta; cuyo instrumento fue un cuestionario con 26 preguntas cerradas que respondían a la escala Likert (5); en gran medida (4); en buena medida (3); en regular medida (2); en poca medida y (1); en ninguna medida que median las variables y les daba respuesta a los objetivos planteados en esta investigación.

## RESULTADOS Y ANÁLISIS

De acuerdo con la muestra de estudiantes que llenaron el instrumento de recolección de datos y para responder a los objetivos específicos, se muestran los resultados, iniciándose con los datos referentes a los estudiantes que durante el segundo semestre 2020; y verano del 2021, estaban realizando materias prácticas en la virtualidad.

**Figura 2.** Estudiantes de la UDELAS, Chiriquí que están realizando materias prácticas en la virtualidad, 2020-2021



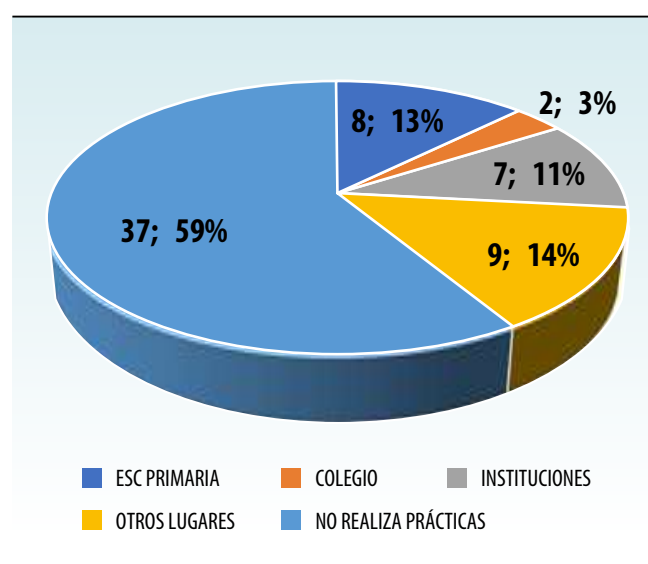
FUENTE: Información recogida con la encuesta aplicada, 2021

Conforme con los datos recopilados a la muestra seleccionada, se conoció que, de los 63 participantes, 37 de ellos que equivalen a un 59%, no se encuentran realizando las materias prácticas; sin embargo, hay un

grupo de ellos de 26 estudiantes que equivalen a un 41%, sí realizan esta actividad.

Tomando como referencias estos resultados, se les cuestionó a los que están efectuando materias prácticas sobre las competencias que tiene en el manejo de las herramientas virtuales y las competencias que logra una vez, adquiera sus conocimientos a través de la virtualidad en sus materias prácticas en la UDELAS.

**Figura 3.** Estudiantes encuestados según lugar donde realizaban las materias prácticas, 2020-2021



FUENTE: Información recogida con la encuesta aplicada, 2021

Como se puede apreciar en los resultados de la figura 2, de los 26 estudiantes que estaban realizando sus prácticas profesionales 8, equivalente al 13%, la efectuaban en escuelas primarias; 2 de ellos equivalente al 3%, la realizaban en colegios de educación media; 7, equivalente al 11%, de ellos las efectuaban en instituciones y 9 equivalente al 14%, las realizaban en otros lugares no especificados.

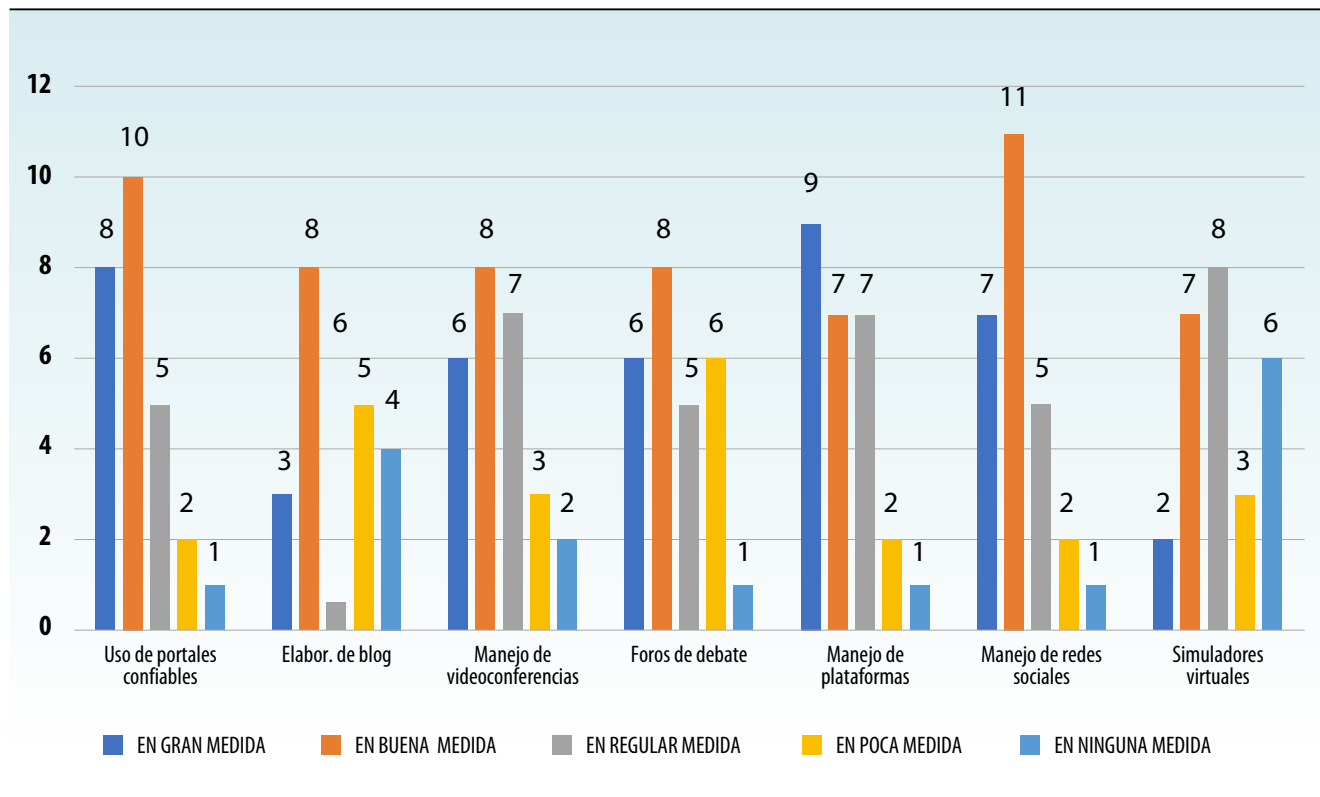
Estos datos resultan relevantes para lograr conocer si los estudiantes mantenían las competencias necesarias; para el manejo de las herramientas virtuales al hacerle frente a las materias prácticas frente a esta modalidad.

**Competencias que tiene el estudiante en el manejo de herramientas virtuales para hacerle frente a las materias prácticas.**

Para responder a este objetivo se muestra a continuación los resultados sobresalientes al respecto.

En virtud de ello, se usaron como indicadores: el manejo de portales confiables, elaboración de blogs, manejo de video conferencias, manejo de foros de debate, manejo de plataformas educativas, manejo de redes sociales y el manejo de simuladores virtuales.

**Figura 4.** Competencias que posee el estudiante en el manejo de herramientas para cursar sus materias prácticas a través de la virtualidad



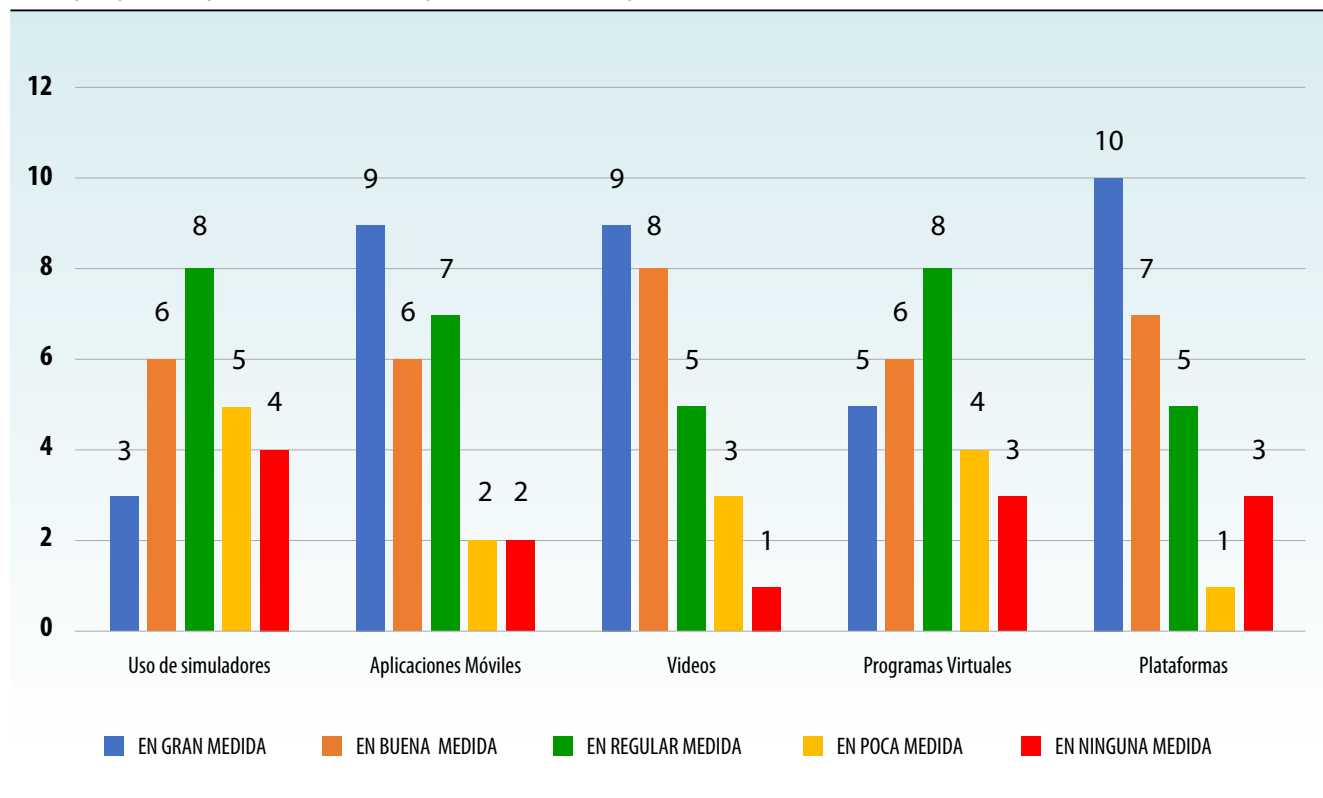
FUENTE: Información recogida con la encuesta aplicada, 2021

Como se puede apreciar en los resultados de la figura 3, el uso de portales confiables, la elaboración de blog, el manejo de videoconferencias, el uso de foros de debate y manejo de redes sociales, obtuvieron los resultados más altos en las ponderaciones; cuyo criterio fue “en buena medida”. En cuanto al manejo de plataformas, los discentes mayormente escogieron la opción en “gran medida”; sin embargo, en lo que respecta al uso de simuladores virtuales, existió un número considerable que expresó que no manejan esta competencia en regular medida y en ninguna medida.

**Mecanismos que utiliza la universidad UDELAS para impartir las materias prácticas en tiempos de virtualidad.**

Para responder al segundo objetivo relacionado con indagar los mecanismos que se utilizan los docentes en la UDELAS, la sede de Chiriquí se escogía para impartir las materias prácticas en tiempos de virtualidad, según la percepción de los estudiantes, se utilizaron indicadores tales como: uso de simuladores, aplicaciones móviles, videos, programas virtuales y plataformas. Los resultados se muestran a continuación.

**Figura 5.** Resultados con respecto a los mecanismos que utiliza los docentes de la universidad UDELAS en Chiriquí; para impartir las materias prácticas en tiempos de virtualidad. 2020- 2021



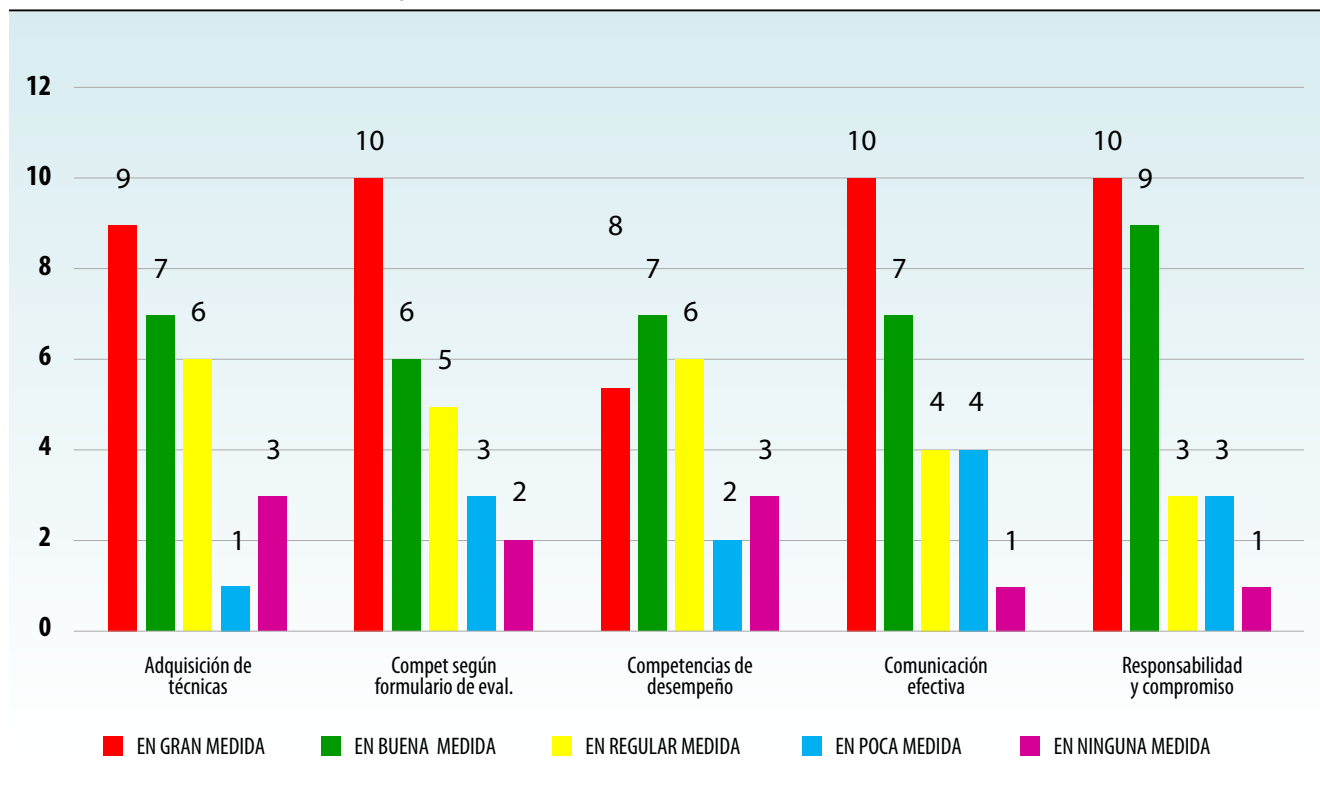
FUENTE: Datos reconocidos con la encuesta aplicada, 2021

Al vislumbrar la figura 4, los resultados demuestran que los estudiantes expresan en su mayoría (8), que los docentes usan en regular medida los simuladores; y los programas virtuales; de igual forma, las aplicaciones móviles son usadas por los docentes en gran medida de acuerdo con la opinión de la mayoría de los estudiantes (9). El uso de los videos es usado en gran medida, de acuerdo con la percepción de los estudiantes encuestados. También se puede contemplar de acuerdo con la opinión mayoritaria de los estudiantes que los docentes usan las plataformas en gran medida.

**Competencias que tiene el estudiante una vez adquiera sus conocimientos a través de la virtualidad en sus materias prácticas en la UDELAS.**

Con referencia al tercer objetivo específico planteado en esta investigación y que se refiere a determinar los mecanismos que utilizan los docentes de la UDELAS en Chiriquí; para impartir las materias prácticas, conforme con la percepción de los estudiantes, se utilizó como indicadores: adquisición de técnicas acordes con la especialidad, se le cuestionó ;además, si logró las competencias acordes con el formulario de evaluación de las prácticas, si alcanzó las competencias de desempeño en el campo profesional, si mejoró la comunicación y si adquirió responsabilidad y sentido de compromiso. Los resultados se muestran a continuación:

**Figura 6.** Resultados de las competencias que tuvo el estudiante una vez obtuvo sus conocimientos a través de la virtualidad en sus materias prácticas en la UDELAS.



FUENTE: Datos reconocidos con la encuesta aplicada, 2021

Conforme a los resultados visibles en la figura 6 al cuestionar a los estudiantes con respecto a la adquisición de las técnicas acordes con su especialidad al dar las materias prácticas a través de la virtualidad, la mayoría (9), alegaron que en gran medida adquirieron estas competencias; De igual forma, al cuestionarlos si lograron las competencias relacionadas con el formulario de materias prácticas acordes con la especialidad, la mayoría (10) expresaron que en gran medida lograron estas competencias al dar las materias prácticas en la virtualidad; la comunicación afectiva y el sentido de compromiso y responsabilidad la mayoría escogió la opción en gran medida. Empero, a pesar de encontrar estos resultados se puede inferir que aun con esta investigación, se percibe que existen estudiantes que afirman no haber adquirido las competencias esperadas

al dar las materias prácticas a través de la modalidad virtual.

### CONCLUSIONES

Para responder al primer objetivo específico que hace referencia a determinar qué competencias tiene el estudiante de UDELAS, Chiriquí en el manejo de herramientas virtuales para hacerle frente a las materias prácticas, durante los años 2020-2021, se concluye que la mayoría de los participantes en este estudio afirmaron que en gran medida tienen las competencias para manejar la herramientas virtuales al dar las materias prácticas; sin embargo, existe un número regular que afirma que en regular y en poca medida tienen estas competencias.

En lo que respecta al segundo objetivo específico que trata de indagar qué mecanismos utilizan los docentes de la universidad UDELAS; para impartir las materias prácticas en tiempos de virtualidad, en el transcurso de los años 2020-2021, se conoció de acuerdo con la percepción de los estudiantes que las aplicaciones móviles, los videos y las plataformas son los mecanismos tecnológicos que mayormente utilizan los docentes al impartir sus materias prácticas en la virtualidad, cabe resaltar que en regular medida utilizan los simuladores.

En cuanto al tercer objetivo específico que trata sobre determinar cuáles son las competencias que tiene el estudiante una vez adquiera sus conocimientos por mediación de la virtualidad en sus materias prácticas en la UDELAS, a lo largo de los años 2020-2021, la mayoría de los participantes escogió la opción en “gran medida” para expresar que las competencias; tales como la adquisición de técnicas acordes con la especialidad, las competencias acordes con el formulario de evaluación de las prácticas, las competencias de desempeño en el campo profesional, el mejoramiento de la comunicación; igualmente, la adquisición de responsabilidad y sentido de compromiso.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe. (2018). *Educación técnica y formación profesional en América Latina*. Perú: Recuperado de: <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2018/11/Educación-Técnica-y-Formación-Profesional.pdf>
- Flacón Villaverde, M. (2013). *La educación a distancia y su relación con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones*. 11(3) recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-897X2013000300006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2013000300006)
- Infante, C. (2014). *Propuesta pedagógica para el uso de laboratorios virtuales como actividad complementaria en las asignaturas teórico-prácticas*. 19(62). Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-6666201400030001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-6666201400030001)
- Giannini, S. (2020). Transformación digital. Recuperado de: [https://elpais.com/retina/2020/11/19/tendencias/1605768473\\_378708.html](https://elpais.com/retina/2020/11/19/tendencias/1605768473_378708.html)
- Medisur (2013) *La educación a distancia y su relación con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones*. 11(3). Recuperado de: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=43398>
- Moreira, C. Delgadillo, B. (2014). *La virtualidad en los procesos educativos: reflexiones teóricas sobre su implementación*. DOI: <https://doi.org/10.18845/tm.v28i1.2196>
- Sánchez-Otero, Madelin; García-Guiliany, Jesús; Steffens-Sanabria, Ernesto e Palma, Hugo Hernández (2019). *Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000300277>
- Segunda Reunión del Diálogo Virtual con Rectores de las Universidades Líderes de América Latina. (2020). *La educación superior en tiempos de la COVID-19*. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-educación-superior-en-tiempos-de-COVID-19-Aportes-de-la-Segunda-Reunión-del-Diálogo-Virtual-con-Rectores-de-Universidades-Líderes-de-América-Latina.pdf>



## ISAE UNIVERSIDAD DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO NORMAS PARA LA RECEPCIÓN DE ARTÍCULOS

Para que los artículos o resúmenes de investigaciones de ISAE UNIVERSIDAD se publiquen en la Revista ESPILA deberán reunir las siguientes características:

1. *Ser artículos de investigación, ensayo temático o tema de opinión*
  - Presentar un tema original y/o innovador.
  - El mismo debe tener un enfoque novedoso a temas ya tratados.
  - El responsable debe llevar a cabo una aplicación metodológica nueva o distinta al tratar un tema.
2. *Metodología*
  - La metodología utilizada debe ser consistente (implícita o explícita) y aplicarse adecuadamente al tema.
  - Las conclusiones deben corresponder a la argumentación presentada y desprenderse de ésta de manera lógica y coherente.
  - La estructura del trabajo debe contener los elementos mínimos que se requieren para un artículo.
  - El uso y las Fuentes bibliográficas y/o electrónicas deben ser actualizadas, suficientes y pertinentes al tema que se está tratando.
3. *De los dictámenes*
  - Los artículos para ser aceptados tienen que cumplir con los requisitos antes mencionados.
  - La revista se apoyará en el arbitraje de expertos o especialistas.
  - Los dictámenes serán comunicados por escrito al autor y este, en caso que le sea desfavorable, podrá solicitar por escrito el recurso de reconsideración, que incluya la argumentación pertinente en relación al trabajo presentado.
4. *Presentación del material*
  - Los trabajos enviados deberán estar relacionados con las líneas de investigación de ISAE Universidad.
  - El enfoque puede ser interdisciplinario.
  - El envío de cualquier artículo a esta revista supone el compromiso del autor de no someterlo a la consideración de otras publicaciones.
  - La revista se compromete a publicar todos los artículos aprobados.
  - Los trabajos deben ajustarse a las siguientes normas.
  - Se remitirá un ejemplar en original e impreso que sea legible y la información en versión electrónica en procesador de texto Word (CD).
  - En ningún caso se aceptarán trabajos en fotocopias, copias al carbón o sobre papel traslucido.
  - El envío será mediante un archivo adjunto a través de correo electrónico.
  - Las gráficas, dibujos, fotografías, y otros deberán enviarse con su archivo digital fuente en el que han sido realizados o escaneados en alta resolución. Además de ser impresos en hojas separadas y con instrucciones precisas para su inserción en el texto.
  - La extensión mínima de los artículos es de 15 cuartillas (incluyendo anexos). Cada cuartilla consta de 28 renglones de aproximadamente 65 golpes cada uno.
  - Los nombres propios, los títulos y subtítulos del trabajo deberán venir en mayúsculas y minúsculas.
  - La primera vez que se emplee una sigla en los textos de los cuadros o gráficas irá acompañada de su equivalencia completa.
  - Cada artículo deberá incluir:
    - Título del trabajo.
    - Nombre del (o los) autor(es), cargo y dependencia o institución.
    - Dirección postal, que incluya teléfono, fax, correo electrónico y otros datos que permitan la localización del autor con objeto de aclarar posibles dudas sobre el artículo.
  - Los artículos deberán venir con un resumen en español e inglés, de cien a doscientas palabras cada uno.
  - Se deberán incluir las palabras clave del artículo en inglés y español, fuentes de citas con referencias bibliográficas se presentarán al final del texto.
  - Las citas, notas bibliográficas y la bibliografía deberán contener todos los elementos que permitan la identificación de los documentos citados.
  - Los trabajos deberán estar escritos de acuerdo con las reglas de la gramática y la sintaxis y de APA 6<sup>ta</sup> edición.
  - Todos los artículos se someterán a corrección de estilo especializada.
  - El Consejo Editorial se reserva el derecho de hacer los cambios editoriales que considere convenientes.

### Regulación Ética

ISAE Universidad cuenta con un Manual de Ética de la investigación, que regula los proyectos de investigación, con la finalidad de salvaguardar la dignidad, derechos, seguridad y bienestar de cada uno de los participantes que intervienen en los procesos investigativos de forma directa o indirecta, además se toma en consideración la normativa de ética en el plano nacional e internacional.

Los trabajos deberán ser enviados a:  
 Coordinador Editorial  
 E-mail: [cwynter@fugalibros.com](mailto:cwynter@fugalibros.com)





# ISAE UNIVERSIDAD

"El futuro está en tus manos"



## Licenciaturas

### Derecho y Ciencias Políticas

CTDA-024-2018.

★★★★★★

### Gerencia de Empresas

CTDA-069-2018.

★★★★★★

### Inglés

CTDA-090-2018.

★★★★★★

### Contabilidad

CTDA-097-2018.

★★★★★★

### Informática con énfasis en Sistemas de Información

CTDA-0115-2018.

★★★★★★

### Gestión y Control de las Finanzas Públicas

CTF-43-2016.

★★★

### Informática con énfasis en Auditoría de Sistemas

CTDA-0114-2018.

★★★★★★

### Mercadotecnia

CTF-119-2014 (CTDA-EE-EV-068-2020).

★★★★★★

### Turismo

CTDA-049-2018.

★★★★★★

## Técnicos

### Turismo

CDTA-048-2018.★★★★★★

### Informática

CTDA-0113-2018.★★★★★★

### Para la Enseñanza del Inglés en la Educación Básica General

CTF-67-2014. (En actualización).

### Seguridad Laboral

CTDA-162-2018.★★★

### Seguridad de Fronteras

CTDA-155-2019.★★★

## Profesorados

### Educación

CTF-28-2017.★★★★★★

### Educación Media Diversificada

CTF-68-2017.★★★★★★

### Educación Primaria

CTDA-169-2018.★★★★★★

### Educación Preescolar

CTDA-02-2019.★★★★★★

## Especializaciones

### Alta Gerencia

CDTA-031-2018.★★★

### Auditoría Financiera

CTF-38-2016.★★

### Auditoría Forense

CTF-37-2017.★★★

### Administración Educativa

CTDA-182-2018.★★★★★★

### Docencia Superior - Semipresencial

CTDA-0157-2018.★★★★★★

### Derechos Humanos

CTDA-025-2018.★★★

### Derecho Laboral

CTF-29-2017.★★★

### Derecho Comercial

CTF-07-2017.★★

### Derecho Administrativo

CTF-31-2017.★★★

### Sistemas Penal Acusatorio

ECTF-17-2015. (En actualización).

### Derecho Procesal

CTDA-15-2020

★★★★★★

### Docencia Superior | Virtual

CTF-75-2017.★★★★★★

### Derecho Marítimo

CTF-09-2017.★

### Investigación Educativa

CTDA-07-2020

★★★

## Maestrías

### Administración de Empresas con especialización en Recursos Humanos

CTDA-032-2018.★★★

### Auditoría Financiera

CTF-039-2016.★★

### Auditoría Forense

CTF-38-2017.★★★

### Docencia Superior - Virtual

CTF-03-2017.★★★★★★

### Docencia Superior - Semipresencial

CTDA-0158-2018.★★★★★★

### Dirección y Supervisión Escolar

CTDA-176-2018.★★★★★★

### Derechos Humanos

CTDA-026-2018.★★★

### Derecho Laboral

CTF-30-2017.★★★

### Derecho Comercial

CTF-08-2017.★★

### Derecho Marítimo

CTF-10-2017.★

### Derecho Administrativo

CTF-32-2017.★★★

### Sistema Penal Acusatorio

ECTF-18-2015. (En actualización).

### Derecho Procesal

CTDA-16-2020

★★★★★★

### Investigación Educativa

CTDA-06-2020

★★★

ESCANEA Y VISITA NUESTRO WEBSITE



# Matrículas abiertas todo el año | Modalidad Semipresencial

## #YoSigoAdelante

(507) 278-1432 / 1444

isae@isaeuniversidad.ac.pa

\*\*LAS ESTRELLAS REPRESENTAN LAS SEDES AUTORIZADAS\*\*

★ Changuinola (507) 758-9362 / (507) 6526-1549

★ Chitré (507) 996-7528 / (507) 6999-2632

★ Metetí (507) 299-6517 / (507) 6999-2630

★ Santiago (507) 998-0648 / (507) 6673-5419

★ La Chorrera (507) 258-0450 / 253-0747 / (507) 6866-3383

★ David (507) 777-2405/1473 / (507) 6501-3504

★ Panamá (507) 278-1432/1444 / (507) 6548-7314

★ Penonomé (507) 997-9697 / (507) 6999-2631

www.isaeuniversidad.ac.pa • @isaeuniversidad



100% ACREDITADA